

BELEIDSPLAN

STICHTING IJSBEERINC. 2022-2024



IjsbeerINC.

ObjectTheater

STICHTING IJSBEERINC.

Eerste Atjehstraat 67-3

1094 KC Amsterdam

mail: info@ijsbeer-inc.nl

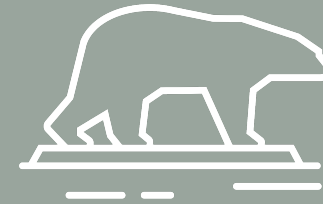
website: www.ijsbeer-inc.nl

KvK nummer: 77668006

BTW NL861088621B01

Rek nr: NL03 TRIO 0788917765

BIC/Swift nummer: TRIONL2U



IjsbeerINC.

ObjectTheater

DOELSTELLING

De volgende doelen zijn vastgelegd in de oprichtingsakte van de stichting;

De stichting heeft ten doel:

- a. Het bevorderen van beeldend theater via voorstellingen voor jeugd en volwassen publiek, het ontwerpen en uitvoeren van randprogramma's en educatie materiaal en het co-creëren van evenementen met een maatschappelijke inslag;
- b. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

MISSIE

IjsbeerINC. is een jeugdtheater gezelschap bestaande uit theatermakers uit regio Amsterdam en Arnhem. De naam Ijsbeer staat symbool voor de wereld die we willen beschermen en bespreken. INC. (Incorporate) verwijst naar de samenwerking die wij voor elke productie opzoeken.

IjsbeerINC. wil met multidisciplinair objecttheater, verwondering, het transformeren en animeren van materialen, multimedia en spel, haar publiek laten nadenken over meerdere perspectieven tot de wereld en hen aanzetten tot verandering.

VISIE

IJsbeerINC. maakt multidisciplinair jeugdtheater waarin de wereld centraal staat. Dat klinkt ingewikkeld, maar dat valt reuze mee hoor! Onze voorstellingen zijn gelaagd en brengen ons publiek in aanraking met maatschappelijke thema's en beeldende verhalen die alle zintuigen prikkelen. Wij zijn wereldverbeteraars! We onderscheiden ons door de beeldende verhalen te koppelen aan camera-projectie. Op een speelse en inventieve manier komen op het toneel de verhalen over de oorsprong van ons eten tot leven. We laten voorwerpen voor je neus tot leven komen om te tonen dat ze meer zijn dan ze lijken. Door technieken uit het poppentheater toe te passen, krijgen onze objecten een hartslag, adem en kijkrichting. Onze voorstellingen vormen hiermee een startpunt voor het creëren van een groter bewustzijn over de wereld.

We laten ons publiek via multidisciplinair beeldend theater de wereld ontdekken, omdat het veel verschillende technieken, oogpunten en verbeelding gebruikt om een prikkelende en daarmee nieuwsgierigmakende ervaring mee te geven. Het gebruiken van verschillende media (taal, video, muziek, miniatuur beeld en objecten) maakt dat onze hersenen actief moeten registreren wat we zien. Het publiek moet zelf worden aangemoedigd om een vertaalslag te maken. We moedigen het publiek aan om vanuit meerdere perspectieven naar de wereld te kijken. Door vanuit tastbare concrete voorwerpen de verbeelding aan te wakkeren, maken we kinderen en volwassenen enthousiast over de mogelijkheden van deze rijke wereld via onze fantasie. Het bezoek aan een theater is voor het hele gezin een beleving. Je denken en voelen verbreedt en verdiept. Een bijzondere ervaring die bij je blijft en invloed kan hebben op jouw blik op de wereld. Met onze groeiende bekendheid en reputatie kunnen we zo steeds meer mensen bereiken en in beweging brengen.

ACTIVITEITEN

IjsbeerINC. is een jong gezelschap dat afgelopen jaren een enorme groei heeft doorgemaakt. We bieden een combinatie van verbeeldingskracht en de verhalen van voedsel voor een jong publiek.

Momenteel werkt IjsbeerINC. aan het diner drieluik wat bestaat uit de voorstellingen; SOEP!, Peter Peper en TOETI. Dit diner-drieluik bestaat uit drie voorstellingen die allen vanuit een gerecht op wereldreis gaan. Via de gerechten en de verbinding met de oorsprong gaan de spelers op ontdekkingsreis en laten zij zich meeslepen in hun fantasie.

Wij spelen onze voorstellingen veel op scholen, in kleine theaters en culturele centra of bij andere inhoudelijke partners. Naast onze voorstellingen bieden we educatief materiaal aan, om het verhaal en de thema's die we bespreken meer diepgang en betekenis te geven. Opdrachten beslaan het hele gebied tussen kunst en nagesprek. Van theateropdrachten tot filosoferen, podcasts en het maken van sculpturen. Wij zien het educatiemateriaal als een verlengstuk van onze voorstelling. Daarom vinden wij het van belang de educatie zo toegankelijk mogelijk te maken voor leraren die dit educatiemateriaal uitvoeren in de klas. Scholen en instellingen krijgen deze educatieprogramma's bij het boeken van een voorstelling meegestuurd, ook is ons educatief materiaal gratis te downloaden op onze website www.ijsbeer-inc.nl.

Naast het reguliere educatie materiaal wat wij meesturen bij onze speelbeurten, bieden we ook lesmateriaal en workshops op maat aan. Het is belangrijk dat iedere doelgroep beschikking heeft tot lesmateriaal dat aansluit bij zijn of haar niveau en belevingswereld. Dit lesmateriaal wordt op maat ontwikkeld in samenspraak met de desbetreffende instantie.

We spelen iedere voorstelling binnen ons aanbod ongeveer 50 keer per jaar en daarmee bereiken we gemiddeld 3000 kinderen en volwassenen. Momenteel touren we met twee voorstellingen: SOEP! en Peter Peper.

SPEELLOCATIES BUITEN GEBAADE PADEN

IjsbeerINC. zoekt naast het reguliere circuit van scholen en theaters actief naar andersoortige speellocaties en doelgroepen. Bijvoorbeeld; buurthuizen, speciaal onderwijs, zorginstellingen, verzorgingstehuizen en opleidingen. Dit doen we omdat we het erg belangrijk vinden de drempel naar het theater te verlagen. Zo brengen we doelgroepen in aanraking met theater voor wie dit geen vanzelfsprekend is. Iedereen heeft wel een idee over wat een verzorgingstehuis is en wat hier dagelijks gebeurt, maar door in het verzorgingstehuis te spelen transformeren we het verzorgingstehuis tot een nieuwe plek waar we elkaar kunnen verrassen en verwonderen en waardoor er nieuwe ontmoetingen plaats kunnen vinden.

We zoeken in de wereld buiten het theater naar contexten die de inhoud en boodschap van onze voorstelling versterken en inhoudelijk aansluiten bij de vraag van de instelling en doelgroep. Zo hebben we voor Peter Peper inmiddels een landelijk scala aan PABO's weten te veroveren waar we spelen en zijn we voor SOEP! samen gaan werken met Abrona en 't Hart in Haarlem. Voor TOETI gaan we ons daarnaast richten op speciaal onderwijs en gezondheidsinstellingen.

In het Speciaal onderwijs focussen wij ons op twee clusters: cluster 3 (lichamelijk gehandicapte en/of verstandelijk gehandicapte en langdurig zieke leerlingen (somatisch)) en cluster 4 (kinderen met psychische stoornissen en gedragsproblemen). Daarnaast gaan wij partnerschappen aan met instellingen in de zorg en dagbesteding voor mensen met een beperking.

VOORSTELLINGEN

SOEP! (4+) / EEN BEELDENE VOORSTELLING MET EEN GROTE DOSIS HUMOR EN EEN SNUFJE PEPER EN ZOUT!

'WIJ GAAN SOEP MAKEN!!!!' Maar hoe? Volgens Oma's recept? En waar komen de ingrediënten uit die pruttelende soep eigenlijk vandaan? Met de verhalen van oma gaan broer en zus op reis. Ze maken een tocht met bootjes van uien, een vliegende knoflook als luchtballon en rijden met een tractor door een bos van broccoli. Landschappen uit alle uithoeken van de wereld komen op camerabeelden tevoorschijn. Zullen ze er in slagen alle ingrediënten voor de soep te verzamelen?

SOEP! is een beeldende voorstelling met een grote dosis humor, die alle zintuigen prikkelt.

Educatie

Bij de voorstelling is een uitgebreide lesbrief beschikbaar met educatieve en creatieve lesideeën. Wil je zelf de soep maken uit de voorstelling? Het recept is ook te vinden bij het educatief materiaal op de website!

Credits

Spel | Alexander Schuitema en Lusanne Arts

Eindregie | Riëks Swarte

Concept | Milan Schleijsen en Joy Slaats

Productie | Marijn Maurits

Lichtontwerp | John Gummels

Educatie | Milan Schleijsen en Marijn Maurits

Scene foto's | [Jared Meijer](#)

Verkoop | [Theaterbureau Frijs](#)



PETER PEPER (7+) / EEN MUZIKALE JEUGDTHEATER VOORSTELLING OVER ONZE KOLONIALE GESCHIEDENIS

Peter Peper is een coproductie tussen Hotel Modern en IJsbeerINC.

Milan en Yalan willen graag rijsttafel maken, maar weten niet hoe... Wat nu? Plotseling verschijnt Peter Peper, een piraat uit lang vervlogen tijden. Hij neemt Milan en Yalan mee op reis door de tijd. Ze varen over woeste oceanen, raken de weg kwijt en spoelen aan op het eiland Banda. Ze klauteren over rotsen van gember en sluipen door een jungle van groenten. Dan ontmoeten ze Saraya, die tot slaaf is gemaakt en moet werken voor de VOC. Samen gaan ze op smokkeltocht naar de plantage van de Kaaskoppen. Zullen zij in staat zijn om de benodigde specerijen te veroveren voor hun recept? En zal het Saraya lukken zich te bevrijden?

In Peter Peper versmelten muziektheater, poppenspel, en live-animatiefilm tot een spannende, grappige en ontroerende vertelling. Zo komt de geschiedenis van Nederland en Indonesië heel dichtbij. Er wordt echt gekookt tijdens de voorstelling en de kinderen mogen proeven.

Educatie

Peter Peper heeft echt bestaan en het verhaal is gebaseerd op echte historische gebeurtenissen. Daardoor sluit het zien van en praten over de voorstelling aan op zowel creatieve- als geschiedenis leerdoelen. Voor de schoolvoorstellingen ontvangen leerkrachten een uitgebreid educatiepakket, waarmee deze smakelijke voorstelling het startpunt vormt voor het creëren van een groter bewustzijn over het koloniale verleden. Met behulp van de podcast Expeditie Klaslokaal spelen de kinderen zelf een spannend reisverhaal met muziek en objecten in de klas. Hierin wordt de wereld van Peter Peper voor de kinderen tot leven gewekt met fantasievolle spel- en denkopdrachten voor na afloop van de voorstelling. De kinderen gaan op reis in de klas en alle zintuigen worden geprikkeld. Ook horen ze over de historische achtergrond en krijgen de leerkrachten ondersteuning voor het nagesprek over onderwerpen als kolonisatie, slavernij en vrijheidsstrijd.

Credits

Spel, muziek Milan Schleijsen, Yalan Lips | Concept Milan Schleijsen, Marijn Maurits, Yalan Lips | Regie, scenario, live animatie Pauline Kalker | Licht Edwin van Steenberg | Tekeningen Herman Helle | Productie Marijn Maurits | Educatie Bregt van Deursen | Verkoop [Theaterbureau Frijns](#) | Scene foto's [Jared Meijer](#), [Moon Saris](#)



TOETI (4+) / EEN SMAKELIJKE REIS OVER IJS MAKEN IN EEN VERANDERENDE WERELD

Broers Gio en Cipe willen het lekkerste ijs van de wereld maken – basilicum-citroen ijs – , voor iedereen, een toeti per tutti! Maar hoe doe je dat? Het is een muzikale rommel tot Cipe plots een idee heeft: de Noordpool! Daar is ijs genoeg! Na een zware tocht komt hij, op een kleine ijsschots, Ijsbeer Humboldt tegen. Humboldt weet wél hoe je ijs maakt en besluit zijn geheim voor deze ene keer te delen. De Italianen kunnen aan de slag! Maar zodra de ijsmachines beginnen te draaien wordt de ijsschots van de ijsbeer steeds kleiner en kleiner... Wat nu? Hoe gaan Gio en Cipe dit probleem oplossen?

In TOETI (4+) staan beeldende live projecties, slapstick, maskerspel en poppentheater op het menu en aan het eind is er misschien wel echt ijs voor iedereen!

Educatie

In ontwikkeling

Credits

Rieks Swarte | regie

Milan Schleijpen | concept, spel, tekst

Sem ten Haaf | muziek, video, spel

Nynke Koopmans | vormgeving

Nicole Gigatti | vormgeving

Marijn Maurits | creatief producent

Vincent Lamers | advies gebaren en speciaal onderwijs



VRIENDEN VAN IJSBEERINC.

Door vrienden aan ons te binden dragen zij bij aan het ontwikkelen van nieuwe voorstellingen van IjsbeerINC.

Buurt-verbeteraar!

Bij een donatie van 50 euro
ontvangt u 1 gratis toegangskaartje voor een voorstelling naar keuze.

Stads-verbeteraar!

Bij 100 euro
ontvangt u 2 kaartjes voor de premiere van de nieuwe voorstelling of 2 kaartjes voor een voorstelling van ons gezelschap naar keuze op een andere moment.

Land-verbeteraar!

Bij 300 euro
Ontvangen wij u en een introduc e graag in de repetitieruimte en krijgt u een uniek inkijkje in het dan lopende maakproces.
en ontvangt u 2 kaartjes voor de premiere van de nieuwe voorstelling of 2 kaartjes voor een voorstelling van ons gezelschap naar keuze op een andere moment.

Wereldverbeteraar!

Bij 1000 euro
Spelen wij een van onze voorstellingen speciaal voor een door u geselecteerd gezelschap op locatie en ontvangen wij u en een introduc e graag in de repetitieruimte en krijgt u een uniek inkijkje in het dan lopende maakproces.

BEDRIJFSVOERING EN FINANCIERING

Wijze van werving van inkomsten

De stichting beoogd niet het maken van winst. IjsbeerINC. ontvangt projectsubsidies van private en publieke fondsen. Overige inkomstenbronnen zijn: inkomsten uit kaartverkoop en uitkoopsommen van voorstellingen. Alle inkomsten worden besteedt aan het repeteren en uitvoeren van onze projecten.

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor de werkzaamheden of de gemaakte onkosten voor hun bestuurstaken. Leden van het dagelijks bestuur kunnen een vergoeding ontvangen voor de werkzaamheden die hen door het bestuur zijn toegewezen, anders dan het besturen van de stichting. Hiervoor wordt de CAO Theater & Dans als richtlijn gehanteerd. Ook voor projectmedewerkers geldt deze CAO als richtlijn.

Recettes en uitkoopsommen

Voor de verkoop van onze voorstellingen werken we samen met impresariaat Theaterbureau Frijns. Voor alle voorstellingen werken we met vaste uitkoopsommen. Voor het jaar 2023-2024 zijn de volgende uitkoopsommen vastgesteld in samenwerking met Theaterbureau Frijns:

1 vrije voorstelling	100 bezoekers	€850,-
	125 bezoekers	€875,-
	150 bezoekers	€900,-
2 vrije voorstellingen	100 bezoekers	€1300,-
	125 bezoekers	€1325,-
	150 bezoekers	€1350,-
Schoolvoorstellingen	1 voorstelling	€775,-
	2 voorstellingen	€1200,-

De uitkoopsommen worden per theaterseizoen opnieuw bepaald. De uitkoopsommen zijn exclusief btw en inclusief auteursrechten en reiskosten.

Voor de workshops die IjsbeerINC. aanbiedt hanteren we ook vaste prijzen, die eveneens als de voorstelling per theaterseizoen opnieuw worden bepaald.

1 workshop	60 min	€195,-
2 workshops	120 min	€270,-
3 workshops	180 min	€345,-
4 workshops	240 min	€420,-

Fondsen

In de periode 2020-2022 hebben we in totaal ongeveer €76.350 ontvangen van private en publieke fondsen voor onze projecten. We hebben met een aantal fondsen (Janivo Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds) een goede band opgebouwd waaruit vertrouwen in onze projecten blijkt. Ook met landelijke fondsen bouwen we aan onze band (o.a. Stichting Dioraphte). We doen steeds meer positieve ervaringen op wanneer het gaat om fondsenwerving en we verwachten dat ons vertrouwen de komende jaren zal groeien.

Voor een specifiek beeld van onze activiteiten en een financieel overzicht verwijzen wij u graag naar de jaarverslagen op onze website:
www.ijsbeer-inc.nl

PARTNERS

IJsbeerINC. werkt samen met partners die op verschillende niveaus ondersteunen bij de projecten. Samen met deze partners kijken we naar hoe we nieuwe initiatieven kunnen ontwikkelen. Ook vind er financiële ondersteuning plaats, publicitaire uitwisseling en fungeren zij als inhoudelijke en artistieke sparringpartners. Deze partners hebben de afgelopen jaren ook bijgedragen in de ontwikkeling van stichting IJsbeer INC. en het ontwikkelen van onze artistieke handtekening.

Samenwerkingen vanaf 2019 tot heden:

Abrona, Utrecht

Cultuur19, Utrecht

StadsArchief, Rotterdam

Amstelveens Poppentheater, Amstelveen

KIMO Fishing for Litter, Beverwijk

PABO Viaa, Zwolle

Swarte Kunst, Haarlem

Mocca, Amsterdam

Theater aan de Rijn, Arnhem

Het Wilde Westen, Utrecht

LKCA, Utrecht

Hotel Modern, Rotterdam

Stichting de Noordzee, Utrecht

PABO Thomas More, Rotterdam

't Hart, Haarlem

Feikes Huis, Amsterdam

De Rode Loper, Amsterdam

Rozet, Arnhem

BESTUUR

Voorzitter: Karen White

Penningmeester: Meeke Beumer

Secretaris: Bart Bleijerveld

TEAM

Milan Schleijpen | artistiek leider, acteur

Marijn Maurits | creatief producent

Yalan Lips | actrice

Sem ten Haaf | acteur

Ellen Gaikhorst | marketing

Lusanne Arts | actrice

Alexander Schuitema | acteur

Nicole Gigatti | vormgeving

Nynke Koopmans | vormgeving

