

IJsbeerINC.

ObjectTheater

STICHTING IJSBEERINC.

JAARVERSLAG 2023

2023 | OVERZICHT

PROJECTEN

SOEPI!, Peter Peper, TOETI, Vooronderzoek
STORM

SPEELBEURTEN

92

BEZOEKERS

7044

MEDEWERKERS

Milan Schleijsen, Marijn Maurits, Yalan Lips,
Sem ten Haaf, Rieks Swarte, Nicole Gigatti,
Nynke Koopmans, Dionne Frijns, Pauline
Kalker, Jorrit de Vries

PARTNERS

Amstelveens Poppentheater, Stadsarchief
Rotterdam, Hotel Modern, 't Hart Haarlem,
LKCA, KIMO, Fishing for Litter, Stichting
Noordzee, Thomas More, Viaa Zwolle,
Fontys, InHolland (Den Haag)

MOGELIJK GEMAAKT DOOR

Gemeente Rotterdam, Fonds
Podiumkunsten, Jan Ivo Stichting, Fentener
van Vlissingen Fonds, P.B. Cultuurfonds,
KF Hein Fonds, Gemeente Utrecht, Vrienden
van Theater, Stroomversneller 025,
J.C. Ruigrok Stichting, Fonds
Cultuurparticipatie, Gravin van Bylandt
Stichting, Stichting Dioraphte

FOTOGRAFIE

Moon Saris, Jared Meijer, Derk Stenvers

INHOUD

1. REALISATIE PROJECTEN

- 1.1 projecten in 2023
- 1.2 publieksaantallen
- 1.3 educatie
- 1.4 samenwerkingen
- 1.5 geografische spreiding

2. REALISATIE BEGROTING

- 2.1 Jaarrekening

3. EVALUATIE

- 3.1 realisatie beoogde projecten
- 3.2 aandachtspunten toekomst
- 3.3 SWOT-analyse

4. ORGANISATIE

- 4.1 werkgeverschap en opdrachtgeverschap
- 4.2 bestuur

1. REALISATIE PROJECTEN

1.1 PROJECTEN IN 2023

In 2023 heeft IjsbeerINC. de volgende projecten gerealiseerd: de tour van SOEP, de tour Peter Peper (reprise) met een gedeeltelijke nieuwe cast, de tour van TOETI met speciale context-projecten en een vooronderzoek van de nieuwe voorstelling STORM.

Met deze projecten ontstonden nieuwe hoogtenpunten en uitdagingen. In dit verslag nemen wij u graag mee door het jaar en de reflecties en ontwikkelingen die deze met zich meebrengen.

Tour theatervoorstelling SOEP! (4+) t/m juni 2023

SOEP! is een beeldende voorstelling over de herkomst van voedsel voor kleuters en peuters. In SOEP! transformeren groenten in landschappen en komen de verhalen van recepten en ingrediënten tot leven. Het eten dat dagelijks op ons bord ligt, heeft lange reizen gemaakt, komt soms van over de hele wereld en draagt veel verhalen met zich mee. Verhalen die de zintuigen en de verbeelding prikkelen. Tijdens de voorstelling wordt er gekookt en bouwen we letterlijk landschappen van de producten die ook in de soep verdwijnen. Eind 2021 hebben we de voorstelling overgedragen aan twee nieuwe acteurs: Lusanne Arts en Alexander Schuitema. In 2022 touren we de voorstelling door het hele land. Na de zomer van 2023 stopt SOEP definitief met touren.

Spel Alexander Schuitema en Lusanne Arts
Concept Milan Schleijsen en Joy Slaats
Eindregie Milan Schleijsen, Marijn Maurits
Productie Marijn Maurits
Lichtplan John Gummels
Fotografie Jared Meijer
Verkoop Theaterbureau Frijns



Tour theatervoorstelling en reprise met nieuwe acteur Peter Peper (8+) 2023

Peter Peper is een coproductie tussen Hotel Modern en IjsbeerINC. In Peter Peper wordt Peter op missie gestuurd door de Franse koningin met als doel hun invloed in de wereld te vergroten. Peter Peper wil als botanicus wel dat iedereen kan genieten van goed gezond eten, maar het smokkelen en roven kan hij helemaal niet, hij is te bang. Zijn kracht is dat hij nieuwe planten kan laten groeien. Hij vraagt broer en zus Milan en Yalan om hulp: 'Ik kan wel planten laten groeien, maar ik ben geen Piraat! Na een tocht en storm op zee ontmoeten onze helden een Bandanese vrouw die een plan heeft om de VOC een hak te zetten door hun concurrenten te helpen. Samen zetten zij de smokkelroute op touw,



worden betrappt en moeten in een laatste strijd met de VOC-baas Kaaskop laten zien wat ze waard zijn.

In het midden van 2023 is Milan Schelijken vervangen door Jorrit de Vries in de voorstelling. We zijn hiervoor opnieuw met regisseur Pauline Kalker de vloer op gegaan en hebben de voorstelling aangepast naar zijn persoonlijke verhaal van zijn culturele achtergrond met Indonesië en opnieuw naar het nu getrokken.

Spel/muziek Yalan Lips, Jorrit de Vries

Concept Milan Schelijken, Marijn Maurits, Yalan Lips

Regie/scenario/live-animatie Pauline Kalker (Hotel Modern)

Lichtplan Edwin van Steenberg

Creatief producent Marijn Maurits

Educatie Bregt van Deursen, Pauline Kalker

Verkoop Theaterbureau Frijs

Tour theatervoorstelling

TOETI (4+) 2023

Gio en Cipe zitten te vissen in een lelijke, vieze, warme, stinkende stad. Wanneer ze een oude ijsmachine opvissen, krijgt Cipe plots een idee. 'Ik wil ijs maken voor de hele stad: een toeti per tutti!'

Maar hoe kom je aan zoveel ijs? Op de Noordpool natuurlijk! Eindelijk op avontuur! De wereld blijkt groter, mooier en gevaarlijker dan ze ooit hadden kunnen bedenken. Eenmaal op de Noordpool komen ze een ijsbeer tegen. Kan hij hen soms aan ijs helpen? En wat zal er gebeuren als straks alle ijsmachines op volle kracht draaien?

TOETI (4+) is een beeldende voorstelling met twee spelers, poppen, live muziek en video. Het is het derde deel van het diner-drieluik van IjsbeerINC. dat laat zien waar eten vandaan komt en wat dat doet met de wereld om ons heen. Een speelse voorstelling waarin de verbeelding aan de macht is met een ijsje toe!

Spel Milan Schelijken & Sem ten Haaf

Regie Rieks Swarte

Vormgeving Nynke Koopmans & Nicole Gigatti

Creatief producent Marijn Maurits

Licht Joris Thomassen

Advies gebaren Vincent Lamers en Anjo Heijman

Verkoop Theaterbureau Frijs



Vooronderzoek STORM (8+)
najaar 2023

STORM wordt het eerste deel van een nieuw drieluik bij IjsbeerINC. over verbinding maken met de wereld en je gevoel. Met STORM duiken we in de wereld van voetbal en dans. We volgen een jongen die niet 'gezien' wordt thuis en via het voetbal wil ontsnappen aan zijn leven. Dat lukt, maar het succes komt met een prijs.

In deze voorstelling voegen we dans, poppenspel en live-animatie samen, waarbij we in dit vooronderzoek alleen de eerste twee meenemen. Onder begeleiding van ervaren makers Ramses Graus en Andreas Denk, en in samenwerking met danser Gregory Albertzoon, gaan we aan de slag in het Amstelveens Poppentheater. Milan Schleijsen debuteert als regisseur bij IjsbeerINC. en kan de beeldtaal van het gezelschap zo verfijnen en aanvullen.

Spel Gregory Albertzoon

Regie Milan Schleijsen

Begeleiding: Andreas Denk en Ramses Graus

In samenwerking met : Het Amstelveens Poppentheater

Mogelijk gemaakt door: Fond Podiumkunsten

PLANNING STORM

oktober, november 2023

Repetities, Amsterdam Bijlmer, Studio Free 'n Style

december 2023

Montage, Amstelveens poppentheater

december 2023

presentatie Amstelveens poppentheater



1.2 PUBLIEKSAANTALLEN

SOEP! (4+)

aantal	Datum	Locatie	Stad	Soort	Publieksaantal
1	18-1-2023	PC BS de GONG	Apeldoorn	School	100
2	1-2-2023	t Hart	Haarlem	verzorgingstehuis	45
		workshop			45
2	16-2-2023	t Hart	Haarlem	verzorgingstehuis	35
		workshop			35
1	19-2-2023	MIMIK	Deventer	Theater	60
1	2-4-2023	Theater Dakota	Den Haag	theater	63
1	5-4-2023	Abbs Elzenhagen	Amsterdam	school	118
3	9-5-2023	De Vijfsprong	Vijfhuizen	school	150
1	10-5-2023	Openbare Dalton Basisschool Puntenburg	Utrecht	school	40
1	20-6-2023	Tijl Uilenspiegelschool	Amsterdam	school	80
13					691

Peter Peper (7+)

aantal	Datum	Locatie	Stad	Soort	Publieksaantal
2	26-1-2023	De Meerpaal	Dronten	school	254
2	27-1-2023	De Meerpaal	Dronten	school	250
1	2-2-2023	Hogeschool inholland	Den Haag	hogeschool	40
		workshop			
2	7-2-2023	Geesterhage - Theater Koningsduyn	Castricum	theater	250
2	8-2-2023	Geesterhage - Theater Koningsduyn	Castricum	theater	250
2	22-2-2023	PABO zwolle	Zwolle	hogeschool	150
1	13-3-2023	De Meerpaal	Dronten	school	104
1	19-3-2023	Theater t Web	Bleiswijk	theater	80
2	20-3-2023	Cultureel Centrum De Boodschap	Rijen	school	178
2	21-3-2023	Kindcentrum IJsselmonde	Rotterdam	kindcentrum	200
1	22-3-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
2	27-3-2023	OBS De Weiert	Odoorn	school	122

2	28-3-2023	CKC De Borgh	Odoorn	school	155
1	29-3-2023	RKBS St. Josephschool	Zandberg	school	54
2	30-3-2023	OBS De Poolster	Nieuw Buinen	school	141
1	12-4-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief			50
2	17-4-2023	De Schakel	Gilze	Cultureel centrum	182
2	18-4-2023	De Schakel	Gilze	Cultureel centrum	206
2	9-5-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
1	10-5-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
2	11-5-2023	Fontys Hogeschool	Den Bosch	hogeschool	200
		nagesprek			
1	24-5-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
2	25-5-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
	31-5-2023	OBS de Westhoek	Extloermond	school	
1	7-6-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
1	21-6-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
1	22-6-2023	Gemeente Rotterdam Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
1	22-10-202				
3		Theater de Stoep	Spijkennisse	theater	55
verplaatst 3	27-10-202	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	
1	28-10-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
1	1-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
2	7-11-2023	Kersentuin	Bunnik	school	179
1	8-11-2023	Kersentuin	Bunnik	school	91
2	9-11-2023	Kersentuin	Bunnik	school	151
2	14-11-202				
3		Kunst Centraal	Breukelen	school	181
1	15-11-202				
3		Kunst Centraal	Breukelen	school	85
1	17-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50

		workshop			
1	20-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	22-11-2023	Kunst Centraal	Nigtevecht	school	90
2	23-11-2023	Kunst Centraal	Breukelen	school	127
verplaatst	24-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	
1	28-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	29-11-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	1-12-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	4-12-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	8-12-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	11-12-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
1	15-12-23	Stadsarchief	Rotterdam	gemeente	50
		workshop			
64					4775

TOETI (4+)

aantal	Datum	Locatie	Stad	Soort	Publieksaantal
1	5-1-2023	Amstelveens Poppentheater	Amstelveen	theater	120
1	6-1-2023	Amstelveens Poppentheater	Amstelveen	theater	120
1	19-1-2023	Fontys Hogeschool	Den Bosch	school	65
1	22-1-2023	Amstelveens Poppentheater	Amstelveen	theater	120
1	7-3-2023	Amstelveens Poppentheater	Amstelveen	theater	120
1	26-3-2023	Perron 3 - theater/bioscoop	Rosmalen	theater	72
2	15-5-2023	Van Voorthuijsenschool	Haarlem	school SO	90
2	16-5-2023	De Parel	Haarlem	school SO	140
1	22-5-2023	Auris Prof. van gilseschool	Haarlem	school SO	45
1	26-7-23	Badhuistheater	Amsterdam	theater	40

1	27-7-2023	Badjanzaal	Amsterdam	theater	55
1	24-9-2023	Podium Noord	Den Haag	theater	100
2	3-10-2023	Kampeerboerderij Den Hazelaar	Eersel	kampeerboerderij	80
1	5-10-2023	Thomas More	Rotterdam	school	160
1	30-10-23	Kaleidoskoop	Nieuwkoop	theater	70
1	5-11-2023	Theater Piet Mondriaan	Abcoude	theater	120
1	12-11-202 3	MIMIK	Deventer	theater	61
15					1578

1.3 EDUCATIE

TOETI

TOETI heeft een nieuw interactief educatief programma ontwikkeld door Bregt van Deursen en



Evelien Kanters. Er zijn podcasts beschikbaar voor de kleuters en apart voor de onderbouw. Omdat de doelgroep van TOETI jonger is dan bij Peter Peper moest onze visie van auditieve opdracht en filosofische gesprekken enigszins worden herzien. Kleine kinderen leren al doende, en daarom kozen we voor een zintuiglijke aanpak.

Het educatief materiaal van TOETI bestaat uit een 5-delige podcast genaamd Samen Smelten. We gaan samen met een hoop ijsklontjes op onderzoek uit in de klas en worden echte smelt-experts! De podcasts zijn gemaakt om te beluisteren na het zien van de voorstelling TOETI. Per aflevering staat één opdracht centraal, waarin de leerlingen al doende thema's uit de voorstelling onderzoeken. Na het zien van de voorstelling ontvang je van ons de ijsklontzakjes die je nodig hebt voor de hele klas. De podcasts en

het aanvullende educatie materiaal zijn terug te vinden op de website van Theaterbureau Frijns en IjsbeerINC. Zie voor het hele product: <https://www.ijsbeer-inc.nl/toeti>

Een veelbelovende toevoeging zijn de kaartjes met qr-code die vanuit theaterbureau Frijns zijn geïnitieerd. Een pakketje met ijs maak-zak en tastbare instructies moet de drempel verlagen om de opgedane kennis/verwerking van TOETI uit te voeren.

STORM

Onze ambitie bij STORM is om via de lichamelijke van dans kinderen uit te dagen om kwetsbaar te zijn en de kwetsbare onderwerpen uit de voorstelling te onderzoeken op een fysieke manier. Zo slaan we met STORM ook op het gebied van educatie een nieuwe weg in.

In 2024 zullen de eerste test workshops worden gegeven op de Auris van Gilseschool, een speciaal onderwijs-school waar wij al langer mee samenwerken.

Maatwerk

Zowel rondom de voorstelling Peter Peper als TOETI zijn in 2023 verschillende workshops en uitvoeringsvormen ontwikkeld voor een speciale doelgroep.

Zowel TOETI als Peter Peper hebben op verschillende PABO's gespeeld waarbij een vraaggesprek met de studenten zorgde voor extra verdieping. In samenwerking met de Fontys was TOETI de inspiratie voor een maakopdracht op de werkweek van de tweedejaars. In samenwerking met Thomas More Hogeschool keken studenten naar de voorstelling samen met een kind. Na afloop gingen ze met deze kinderen in gesprek om te leren wat een kind beleeft tijdens TOETI. Studenten trainden op deze manier om samen te kijken naar theater.

De voorstelling Peter Peper stond centraal in een groot project in samenwerking met het Rotterdams Stadsarchief, waarbij leerlingen van Rotterdamse scholen in het gebouw van het stadsarchief de voorstelling zagen, een speciaal opgezette rondleiding kregen en hun kennis verwerken in een theaterworkshop.

Dergelijke samenwerkingen waarbij de impact van de voorstelling op een interactieve manier wordt verdiept worden steeds meer het handelsmerk van IjsbeerINC.



1.4 SAMENWERKINGEN

Rotterdam Stadsarchief

In 2023 zetten we in het Rotterdams Stadsarchief een project op waarbij de voorstelling Peter Peper werd gecombineerd met een educatief programma. De kracht van dit programma ligt in de dramaturgische verbinding tussen de verschillende elementen.

Dit educatief programma bestaat uit: een inleidende les op school van het Museum Rotterdam, de voorstelling Peter Peper, een workshop en een rondleiding door het Rotterdams Stadsarchief, waarbij de laatste twee zijn vormgegeven vanuit de drie centrale personages uit het verhaal (Peter Peper, Generaal Kaaskop en heldin Saraja). Het gebruiken van de personages uit de voorstelling geeft houvast aan de lerende kinderen.

We hebben het Rotterdams Stadsarchief hiermee ook een nieuwe insteek geboden om educatief materiaal interactief te maken. We hopen deze samenwerking door te zetten en dit format toe te passen met nieuwe partners.

Hotel Modern

In 2023 stonden weer plannen op de agenda zoals het inwerken van een nieuwe speler voor Peter Peper en het organiseren van de daaropvolgende tour in nieuwe bezetting.

Naast artistieke activiteiten zoals: het houden van de audities, kiezen van de juiste vervangende acteur en het bijbehorende repetitieproces, zijn er ook nieuwe afspraken over de financiering van de tour gemaakt.

't Hart Haarlem - Auris van Gilseschool

TOETI zou een reeks voorstellingen spelen via 't Hart Haarlem. Er zijn hier veel overleggen voor geweest, maar helaas ging het kunstmenu niet door, maar in 2024 doen we een nieuwe poging. Wel speelden we een reeks voorstellingen op een aantal Speciaal Onderwijs scholen waaronder de Auris van Gilseschool (Hart docententraining en de workshops bij STORM).

Vincent Lamers en Plein C

Vincent Lamers bemiddelde voor ons in het traject van TOETI op het SO. Ook speelt hij een rol in de nieuwe samenwerking met Plein C over een musicalproject voor het SO.

TalentenTent

Samen met de TalentenTent hebben we een project opgezet om aan het begin van de zomervakantie voor kinderen in Amsterdam Oost een voorstelling van IjsbeerINC. te laten zien. Na de voorstelling kregen de kinderen een knutselworkshop vanuit het aangespoelde zee-plastic van TOETI.

PABO's Thomas More Rotterdam en Fontys Tilburg Den Bosch

We deden verschillende projecten zoals beschreven in 'educatie'.

1.5 GEOGRAFISCHE SPREIDING

In 2023 zijn we veelal actief geweest in de regio Rotterdam. Maar ook in Utrecht, Noord-Holland en Overijssel hebben we dit jaar grote reeksen geboekt. We spelen door heel Nederland. Hoewel Limburg, Zeeland en Friesland nog ontbreken op onze speellijst. In 2023 ligt het zwaartepunt in Zuid-Holland (Rotterdam), maar met grote reeksen in Utrecht via Kunst Centraal en Noord-Holland via onze langerlopende partnerschappen met de Rode Loper en Hart, kunnen we tevreden zijn over onze spreiding.

Naast de spreiding merken we ook dat boekers van SOEP! ook interesse hebben in Peter Peper en dat er ook enkele zijn die met TOETI het Diner Drieluik compleet gaan maken. Als we vooruit kijken naar 2024 zien we dat er een overlap is en dat dus ook het derde deel van het diner drieluik wordt ingekocht.

Daarnaast werken we hard aan de relaties van partners door het hele land (zie samenwerkingen) en bouwen we door aan ons netwerk.



2. REALISATIE BEGROTING

2.1 JAARREKENING

Toelichting cijfers

Zie bijlage

De totale opbrengst van onze stichting is in 2023 €97.757,- . Dit is de optelsom van alle uitkoopsommen die we hebben gekregen en ontvangen subsidies. De inkomsten die we over hebben gehouden aan de uitkoopsommen (€7.315) hebben we gereserveerd voor toekomstige projecten en vaste lasten van de stichting.

3. EVALUATIE

3.1 REALISATIE BEOOGDE PROJECTEN

SOEP! (reprise)

Tot vlak voor de zomervakantie speelden de voorstelling SOEP nog op verschillende scholen door het land. Lusanne Arts en Alexander Schuitema hebben de voorstelling en logistiek eromheen enorm goed in de vingers.

Er stonden nog twee voorstellingen in verzorgingstehuizen op het programma. Deze tehuizen in Haarlem kregen bezoek van kleuterklassen van een naburige school. De voorstelling en aansluitende workshop werden samen beleefd. Het spel van Lusanne en Alex zorgden ervoor dat zowel kleuter als bejaarde zich enthousiast lieten meeslepen in het verhaal.

De aansluitende workshop ging over samen bewegen en contact maken. Milan Schleijsen en de acteurs hielpen de kinderen over hun eerste verlegenheid heen, waarna deze kleuters zelf een spel speelden met de bewoners van het tehuis. Elke keer als de kinderen met hun mini-popje over de arm van een bewoner liepen, was er contact. Sommige bewoners deden actiever mee dan anderen, maar de hele groep sloot in een vrolijke sfeer en een gezamenlijke buiging af.

Een van de verzorgers vertelde aan het eind: "Bij sommige bewoners is dit het enige contact dat ze hebben. Ik heb er echt een paar zien stralen."

Peter Peper

Na twee volle seizoenen werd, met het oog op het fris houden van de voorstelling en de toekomstplannen van Milan Schleijsen, tijd om een vervangend acteur te zoeken.

Dit was ook een kans om twijfels, die bij het team waren gegroeid met betrekking tot representatie, om te zetten in acties. Hoewel Milan's oma opgroeide in Indonesië was het thema van koloniale onderdrukking niet haar thema. Voor de nieuwe acteur in Peter Peper, hadden wij als team de wens een acteur aan te trekken met een meer directe link naar het kolonialisme.

Uit de auditie kwam, i.s.m. Pauline Kalker, Jorrit de Vries naar voren als de meest geschikte kandidaat. Zijn kwaliteit als zanger en speler gaf, gecombineerd met het verhaal van zijn Molukse vader, de doorslag. Door hem te kiezen voor de rol konden we in de repetities de liedjes naar een hoger niveau tillen door ze meerstemmig te maken.

Ook hebben we gezien dat het vertellen van zijn persoonlijke verhaal tijdens het nagesprek meer kinderen betreft bij het thema. In de eerste voorstellingen in Rotterdam zagen we dat kinderen met een migratieachtergrond tijdens Jorrits verhaal op het puntje van hun stoel gingen zitten. Zo zetten we een nieuwe stap in het laten resoneren van ons verhaal en de geschiedenis van Nederland.

TOETI

De tour van TOETI kende een ietwat magere start. Mede doordat de voorstelling nog niet goed was ingespeeld toen deze werd gespeeld op de presentatiedag van Theaterbureau Frijs. Via ons eigen netwerk hebben we binnen de afgebakende tijd van het project het vereiste aantal speelbeurten gehaald en hoeven dus geen subsidiegelden terug te betalen.

Nadat de voorstelling was ingespeeld kregen we veel lovende reacties die bijvoorbeeld leidden tot de speelbeurtenreeks bij De Rode Loper op School en een vervolg bij Hart Haarlem op meerdere scholen in hun regio. In het vervolg zullen we in onze planning rekening houden met de planning van de presentatie dagen.

STORM vooronderzoek

Aan het eind van dit jaar kregen we de mogelijkheid om, in samenwerking met het Amstelveens Poppentheater, een vooronderzoek te doen voor onze nieuwe voorstelling STORM.

Met financiële steun van het Fonds Podiumkunsten konden we een traject ingaan waarin de ontwikkeling van Milan Schleijsen als regisseur centraal stond. Dit traject moest worden ondersteund door ervaren makers om de kwaliteit te waken en de overdracht van kennis te bevorderen. Milan koos Ramses Graus (Artistiek Leider van TG De Horde) en Andreas Denk (Plan D) als begeleiders omdat het STORM een voorstelling moet worden van Poppen, Live-Animatie en Dans.

De focus voor het leertraject van Milan lag op het leren hoe je in het gehele proces, met de vele pijlers van het objecttheater, een sterke dramaturgische boog neer kan zetten. Milan wil graag ruimte innemen voor het onderzoek, zijpaden kunnen bewandelen, zonder de rode draad van het verhaal daarin te verliezen. Daarnaast wilde Milan leren om zowel abstracte als concrete dans in te bouwen in de verhaallijn.

Vooraf op het gebied van Dans heeft Milan onder begeleiding van Andreas stappen gezet. In het werken met een freestyler is het belangrijk om de balans te houden tussen vastleggen en ruimte geven. Milan moest leren welke ankerpunten in het parcours van de danser vast moesten komen te staan en dat daartussen ruimte was voor improvisatie. Om deze improvisaties te voeden met de juiste sfeer waren gesprekken, beelden en geluidsfragmenten noodzakelijk.

Ramses Graus zijn rol loopt na dit project verder door: er worden nog twee inspiratiesessies georganiseerd samen met de scenograaf van STORM en via Ramses heeft IjsbeerINC. een samenwerking met het BIS-gezelschap De Horde in Nijmegen als montage locatie. STORM zal in hun zaal worden gemonteerd en première gaan.



3.2 AANDACHTSPUNTEN TOEKOMST

Educatie

Het uitdelen van kaartjes met QR-codes naar het lesmateriaal lijkt goed te werken. We hebben echter nog geen materiaal gekregen van klassen die met de lesbrieff aan de slag zijn gegaan. Door hier in mails om te vragen zouden we ook mooi materiaal kunnen verzamelen voor de site. Het stroomlijnen van deze stromen staat al langer op de agenda maar dit vraagt ook meer inzicht in de werking van de site en social media.

Taakverdeling

Afgelopen jaar hebben Milan en Marijn met bestuurslid Bart Bleijerveld om tafel gezeten omdat er onduidelijkheid was over de taken binnen de stichting. Na meerdere werksessies hebben Milan en Marijn een nieuwe verdeling gemaakt waarin marketingtaken opnieuw moesten worden verdeeld.

Het streven is om een nieuwe marketing medewerker aan te trekken. Echter zijn de financiële middelen niet direct beschikbaar. Om te voorkomen dat deze taken niet worden aangepakt blijven Milan en Marijn deze op een minimum uitvoeren. Milan Schleijsen is van plan zich meer te gaan richten op regie. Hij zal nog wel de taak hebben om nieuwe speelplekken te werven en projecten op te zetten.

Vooruitkijken en planning

Met het feit dat Milan niet meer speelt en we streven naar een fair-practice beleid wordt de kostenpost 'kantooruren' van het dagelijks bestuur van IjsbeerINC. hoger.

Producties op de rol houden

Het succes van Peter Peper zorgt voor nieuwe uitdagingen. Nu Milan deze rol niet meer speelt, ontwikkelen we een nieuw constructie. Via Bo-Rent huren we opslagruimte en een bus waarmee de spelers kunnen toeren. Onze partner Hotel Modern zal deze kosten mee vergoeden, omdat de uitkoopsommen de hoge kosten niet altijd kunnen dragen. Het is echter nog niet zeker hoe lang deze regeling kan blijven bestaan. Daarom is het plan om samen met de zakelijk leider van Hotel Modern te zoeken naar andere middelen om de tournee benodigdheden te bekostigen.

3.3 SWOT-ANALYSE

<p>STERKTES</p> <p>Artistiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - artistieke beeldende eigen handtekening - onderscheidend in integreren koken in voorstel - koppelen van de vorm (ingrediënten als personages) direct aan de inhoud van de herkomst van gerechten en de maatschappelijke gevolgen die daarbij horen. <p>Publieksbereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - steeds groter bereik in scholennetwerk - door universele thema zijn voorstellingen voor divers publiek toegankelijk - lage drempel door language no problem <p>Financieel economisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het zoeken van partners om ruimte te creëren in financiële mogelijkheden <p>Organisatorisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trouwe, betrokken en loyale werknemers, die zich verantwoordelijk voelen voor het gezelschap - we weten steeds meer mensen aan ons te binden 	<p>ZWAKTES</p> <p>Artistiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complexe decors met lange bouwtijd <p>Publieksbereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smaak van het publiek van Theaterbureau Frijns komt niet altijd overeen en onze stijl. <p>Financieel economisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - financieel geen reserves om op terug te vallen - voorstellingen bestaan uit veel elementen en dus kostbaar - niet altijd de financiële middelen om gewerkte uren uit te betalen <p>Organisatorisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geen specialist op social media inzet - geen financiële ruimte/uren om kantooruren op te vangen en dus de niet artistieke taken soms langer blijven liggen.
<p>KANSEN</p> <p>Artistiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - meerdere partners die ons organisatorisch als artistiek verder helpen. - multidisciplinaire pijlers uitwerken en verdiepen - coproducties inzetten om eigenheid uit te breiden en kennis te verbreden. <p>Publieksbereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - impresariaat Frijns zorgt voor verbreding netwerk - landelijk partners zoeken die baat hebben bij de kennis die wij delen - instellingen buiten het theater actief benaderen om naar hen toe te komen ipv te wachten tot zij ons zien <p>Financieel economisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samenwerken met partners die ook met dezelfde inhoud bezig zijn, waardoor er financiële ondersteuning plaatsvindt. <p>Organisatorisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jaarplannen maken en tussentijds evalueren 	<p>BEDREIGINGEN</p> <p>Artistiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signatuur na het diner drieluik houden <p>Publieksbereik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - veel aanbieders op de markt met jeugdtheater - Instellingen die voorstellingen kopen zijn moeilijk bereikbaar. Onoverzichtelijk welke organisaties wat doen. <p>Financieel economisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uitkoopsommen moeten omhoog, maar geen ruimte in budget van scholen - gebrek aan kennis financiën <p>Organisatorisch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lastig om zzp'ers en dagelijks bestuur zekerheid te bieden, waardoor andere werkgevers soms voorrang krijgen

4. ORGANISATIE

4.1 WERKGEVERSCHAP EN OPDRACHTGEVERSCHAP

IjsbeerINC. trekt per project extra medewerkers aan, die allemaal als zzp-er werkzaam zijn. Wij belonen de medewerkers volgens de Fair Practice Code. We werken met seizoenscontracten met acteurs en andere werknemers. Vanuit de uitkoopsommen en projectsubsidies wordt ook rekening gehouden met de kosten aan personeel in de voorbereiding en afronding van projecten. De vaste organisatie is ook werkzaam als ZZP'er.

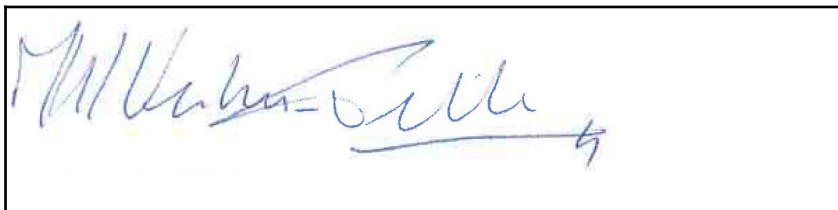
4.2 BESTUUR

Het dagelijks bestuur van IjsbeerINC. bestaat uit:

Artistiek Leider	Milan Schleijpen
Creatief producent	Marijn Maurits

Het bestuur van de stichting IjsbeerINC. wordt gevormd door:

Voorzitter	Jantina Henriëtte Louise Petter (per 17-05-2024)
------------	--



Secretaris	Bart Bleijerveld (per 19 maart 2020)
------------	--



Penningmeester	Meeke Beumer (per 19 maart 2020)
----------------	--

