



# IjsbeerINC.

ObjectTheater

STICHTING IJSBEERINC.

JAARVERSLAG 2021

# 2021 | OVERZICHT

PROJECTEN

SOEP! (reprise) en Peter Peper

SPEELBEURTEN

46

BEZOEKERS

2385

MEDEWERKERS

Milan Schleijpen, Marijn Maurits, Yalan Lips,  
Bregt van Deursen, Alexander Schuitema,  
Lusanne Arts

PARTNERS

Fonds Podiumkunsten, Janivo Stichting,  
Fentener van Vlissingen Fonds, Prins  
Bernhard Cultuurfonds, K.F. Hein Fonds,  
Gemeente Utrecht, Gemeente Rotterdam,  
Theaterbureau Frijs, Het Wilde Westen,  
Hotel Modern, Schakel 025, Vrienden van  
Theater, Theater aan de Rijn

FOTOGRAFIE

Jared Meijer, Moon Saris

# INHOUD

## **1. REALISATIE PROJECTEN**

- 1.1 projecten in 2021
- 1.2 publiek
- 1.3 educatie
- 1.4 samenwerkingen
- 1.5 communicatie en PR
- 1.6 geografische spreiding

## **2. REALISATIE BEGROTING**

- 2.1 Jaarrekening

## **3. EVALUATIE**

- 3.1 realisatie beoogde projecten
- 3.2 aandachtspunten toekomst
- 3.3 SWOT-analyse

## **4. ORGANISATIE**

- 4.1 werkgeverschap en opdrachtgeverschap
- 4.2 bestuur

## INLEIDING

Het jaar 2021 start voor ons en velen als een onrustig jaar waarin er nog veel onzeker is. Onze tweede voorstelling Peter Peper is net in première gegaan en zou een knallende start moeten krijgen. Dit werd voor ons uitgesteld. Het was nog steeds een jaar van aanpassen rondom de COVID-19 pandemie. Ondanks alle tegenslagen hebben we toch een flink aantal voorstellingen kunnen spelen en zo bijgedragen aan het culturele draagvlak voor kinderen.

We hebben in 2021 ingezet op de professionalisering van ons gezelschap. Er is een website gemaakt en de kantoor kant van het gezelschap heeft richting gekregen. Er zijn contracten met spelers gesloten en alle financiële kanten zijn daardoor helder afgebakend.

Daarnaast hadden we de wens om met twee zelfstandig toerende voorstellingen simultaan door het land te kunnen trekken en dit is gelukt. We hebben een nieuw team ingewerkt voor SOEP! en daarmee zijn we ook twee acteurs rijker geworden.

Ook hebben we ons gericht op het verbreden van ons publiek. Er is veel aandacht gegaan naar nieuwe samenwerkingen met PABO's en zorginstellingen. Wij raken echter steeds bedrevener in het neerzetten van onze voorstellingen op ongewone plekken, onderscheiden ons zo van andere groepen en blijven in gesprek met een breder deel van de samenleving.

Foto: scenefoto reprise SOEP!



# 1. REALISATIE PROJECTEN

## 1.1 PROJECTEN IN 2021

In 2021 heeft IjsbeerINC. de volgende projecten gerealiseerd:



### Reprise theatervoorstelling: SOEP! (4+)

SOEP! is een beeldende voorstelling over de herkomst van voedsel voor kleuters en peuters. In SOEP! transformeren groenten in landschappen en komen de verhalen van recepten en ingrediënten tot leven. Het eten wat dagelijks op ons bord ligt, heeft lange reizen gemaakt, komt soms van over de hele wereld en draagt veel verhalen met zich mee. Verhalen die de zintuigen en de verbeelding prikkelen. Tijdens de voorstelling wordt er gekookt en bouwen we letterlijk landschappen van de producten die ook in de soep verdwijnen. We gaan dit jaar de voorstelling overdragen aan twee nieuwe acteurs: Alexander Schuitema en Lusanne Arts.



### Tour theatervoorstelling: PETER PEPER (7+)

Peter Peper is een coproductie tussen Hotel Modern en IjsbeerINC. In Peter Peper wordt Peter op missie gestuurd door de Franse koningin met als doel hun invloed in de wereld te vergroten. Peter Peper wil als botanicus wel dat iedereen kan genieten van goed gezond eten, maar het smokkelen en roven kan hij helemaal niet, hij is te bang. Zijn kracht is dat hij nieuwe planten kan laten groeien. Hij vraagt broer en zus Milan en Yalan om hulp: 'Ik kan wel planten laten groeien, maar ik ben geen Piraat! Na een tocht en storm op zee ontmoeten onze helden een Bandanese vrouw die een plan heeft om de VOC een hak te zetten door hun concurrenten te helpen. Samen zetten zij de smokkelroute op touw, worden betrapt en moeten in een laatste strijd met de VOC-baas Kaaskop laten zien wat ze waard zijn. In de roes van de overwinning groeit Peter Peper bijna uit tot 'overheerser' maar de kinderen roepen hem tot de orde. Ze krijgen een deel van de specerijen mee en maken de maaltijd voor het publiek af.

Foto 1: scenefoto reprise SOEP! in Theater aan de Rijn

Foto 2: scene foto Peter Peper in de Metaal Kathedraal

## 1.2 PUBLIEK

IjsbeerINC. maakt voorstellingen voor kinderen in de basisschoolleeftijd van 4 t/m 12 jaar. De voorstellingen worden zo ontwikkeld dat ze, hoewel kinderen in deze jaren snel ontwikkelen, aansprekend zijn voor verschillende leeftijden. IjsbeerINC. biedt met hun huidige voorstellingen een combinatie van grote verbeeldingskracht en een inhoudelijke vertaling van de verhalen van voedsel voor een jonge doelgroep. Wij koppelen de vorm (ingrediënten als personages) direct aan de inhoud van de herkomst van gerechten en de maatschappelijke gevolgen die daarbij horen. Voedsel wordt zo 'levendiger' en daarmee 'leuker'. Op die manier willen wij als IjsbeerINC. actief bijdragen aan het verbreden van het wereldbeeld van deze jonge doelgroep.

Via de volgende wegen streven wij ernaar onze doelgroep te bereiken:

- Theaterprogrammeurs en kunst bemiddelaars (indirect, ook via Theaterbureau Frijns)
- Vrije voorstellingen - theaters
- Educatieve instellingen zoals MOCCA en De Rode Loper
- Basisscholen inclusief speciaal onderwijs, lokaal en landelijk
- Lokale partners, bijvoorbeeld zorginstellingen
- Festivals (met inhoudelijk raakvlak)

Met de voorstelling SOEP! richten we ons op kinderen van 4 tot 9 jaar in de kleine theaters en uit groep 3, 4, 5 en 6 van de basisschool (ook speciaal onderwijs) in Nederland en België. SOEP! heeft in 2020 in totaal 33 keer gespeeld en 1490 bezoekers gehad. Hiervan was 24% een vrije voorstelling en 56% een schoolvoorstelling.

Met de voorstelling Peter Peper richten we ons op kinderen van 7 tot 12 jaar in de kleine theaters en uit groep 5, 6, 7 en 8 van de basisschool (ook speciaal onderwijs) in Nederland en België. *Peter Peper* is klaar om in première te gaan op zondag 19 september 2021 in het APT en om daarna te gaan touren door het land in theaters en op scholen. Deze première was in eerste instantie in november 2020 gepland, maar door de omstandigheden betreft corona, kon dit helaas niet door gaan. Daarom hebben wij besloten de zaal-première te verplaatsen. *Peter Peper* heeft in 2020 twee try outs gespeeld in de Metaal Kathedraal, met inachtneming van corona-maatregelen, waarbij we 80 bezoekers hebben gehad. Dit waren vrije voorstellingen. Daarna heeft de voorstelling nog gespeeld op BSO in de Wolken en in het Zonnehuis in Amsterdam, als try out.

## PUBLIEKSCIJFERS SOEP!(4+)

	DATUM	LOCATIE	STAD	SOORT	PUBLIEKS AANT.
1	10-01-2021	Online	Delft	Rietveldtheater	1
1	17-01-2021	geannuleerd covid	Dordrecht		0
1	31-01-2021	geannuleerd covid	Heerhugowaard		0
3	21-06-2021	Fevoparkschool	Amsterdam	school	117
2	22-6-2021	Indische buurtschool	Amsterdam	school	87
2	29-06-2021	Montessorischool	Utrecht	school	200
2	04-08-2021	Amstelveenspoppentheater	Amstelveen	Theater	45
1	05-08-2021	Amstelveenspoppentheater	Amstelveen	Theater	45
2	24-09-2021	Podia Heemsteede	Heemsteede	Theater	120
1	30-09-2021	Laterna Magica	Amsterdam	School	60
3	04-11-2021	Stichting B plus C	Leiden	theater	109
1	05-11-2021	Stichting B plus C	Leiden	buurthuis	99
1	10-11-2021	Theater Cultura	Nootdorp	theater	58
1	14-11-2021	Odeon	Zwolle	theater	45
<b>21</b>					<b>986</b>

## PUBLIEKSCIJFERS PETER PEPER (7+)

	DATUM	LOCATIE	STAD	SOORT	PUBLIKS AANT.
1	11-01-2021	TRY OUT Theater Zuidplein	Rotterdam	Theater	online
1	10-01-2021	Peter Peper (online)	Delft	online	4
1	22-01-2021	Peter Peper (online)	Delft	online	8
1	19-9-2021	Amstelveens Poppentheater	Amstelveen	Theater	60
1	28-9-2021	De Archipel	Amsterdam	School	100
1	4-10-2021	Indische buurtschool	Amsterdam	School	47
3	5-10-2021	De Kraal	Amsterdam	School	147
2	06-10-2021	WSV	Amsterdam	School	111
2	08-10-2021	Flevoparkschool	Amsterdam	School	91
2	11-10-2021	Piet Hein	Amsterdam	School	99
1	12-10-2021	De kaap	Amsterdam	School	35
1	13-10-2021	Frankendael	Amsterdam	School	54
1	22-10-21	Theater Korzo	Den Haag	theater	108
2	27-10-2021	Bibliotheek	Hoorn	theater	100
1	1-11-2021	Klein festijn	Gent	theater	35
2	08-11-2021	De Piloot	Rotterdam	school	200
1	09-11-2021	De Piloot	Rotterdam	school	100
1	24-11-2021	Windesheim	Zwolle	PABO	100
<b>25</b>					<b>1399</b>



## 1.3 EDUCATIE

Steeds meer scholen besteden aandacht aan voeding, gezond leven en duurzaamheid en hebben ondertussen methodes aangeschaft om deze leerstof aan te bieden. Wij geloven erg in de kracht van 'verbindende kennis' en willen graag proberen om de voorstelling, het verhaal en de thema's samen met de scholen meer diepgang en betekenis te geven. Hierin speelt de educatie, wat ons betreft, een prominente rol. Via de educatie rondom de voorstellingen wil IjsbeerINC. door educatie als autonoom product te behandelen meer diepgang en betekenis aan de voorstellingen geven.

Voor SOEP! heeft IjsbeerINC. een lesbrief ontwikkeld, waarin spel en doe-opdrachten samen komen. Het publiek ziet in de voorstelling hoe de spelers magische werelden scheppen terwijl het beeldmateriaal op een scherm wordt geprojecteerd. Deze miniatuurlandschappen blijken bij kinderen erg tot de verbeelding te spreken. Om deze kinderen te laten ervaren hoe het is om zo'n landschap te creëren en ze iets tastbaars mee te geven hebben wij deze lesbrief ontwikkeld. Hierin maken de kinderen met hun docenten decorstukken uit de voorstelling na en creëren ze een eigen landschap. Alle oefeningen zijn afzonderlijk uit te voeren.

Voor Peter Peper heeft IjsbeerINC. in samenwerking met theatermaker/docent Bregt van Deursen, Hotel Modern en geschiedkundige Tristan Mostert een educatiepakket ontwikkeld: 'Expeditie Klaslokaal'. Met behulp van de podcast Expeditie Klaslokaal spelen de kinderen zelf een spannend reisverhaal met muziek en objecten in de klas. Hierin wordt de wereld van Peter Peper voor de kinderen tot leven gewekt met fantasievolle spel- en denkopdrachten voor na afloop van de voorstelling. Ook horen ze over de historische achtergrond en krijgen de leerkrachten ondersteuning voor het nagesprek over onderwerpen als kolonisatie, monopolie, slavernij en vrijheidsstrijd.

Foto: scenefoto SOEP! in de Kasteeltuin Utrecht



## 1.4 SAMENWERKINGEN

IjsbeerINC. combineert disciplines en gaat voor ieder verhaal op zoek naar een samenwerking die het verhaal van de voorstelling versterkt. Een groot onderdeel van het productieproces is het zoeken naar partners en speelplekken buiten het theater.

De belangrijkste partners in 2021 waren:

### Theaterbureau Frijns

De belangrijkste partner voor de groei van onze groep is de verbinding met impresariaat Theaterbureau Frijns. In januari 2020 speelden we op hun presentatiedag in Rotterdam SOEP! voor programmeurs en kinderen. Afgelopen jaar kwam daar Peter Peper bij - Hoewel digitaal ivm de lockdown. Hoewel er flink verkocht is over 2021-2022 willen het impresariaat ook de kans pakken een extra presentatie te organiseren voor een extra impuls van de verkoop.

Naast de bemiddeling van speelbeurten denkt Dionne Frijns actief mee over onze ontwikkeling en bevraagd ze vanuit haar achtergrond als theaterwetenschapper projecten op dramaturgisch en praktisch niveau.

Foto: scenefoto Peter Peper online presentatiedag 2020 door Moon Saris



### Hotel Modern

In juni 2020 begon de samenwerking met Hotel Modern als een workshop een onszelf technisch beter te maken in het gebruik van live-animatie in onze voorstellingen. Vanuit het wederzijds enthousiasme voor de materie van Peter Peper groeide dit uit tot een volledige coproductie met volledige inzet van mankracht en middelen om deze voorstelling eind november 2020 op de planken te zetten. Zowel op het gebied van regie, vormgeving en promotie hebben we van Pauline Kalker (regie), Herman Halle (tekeningen), Juliet Campfens (miniatuur decor bouw), Gerda Roest (publiciteit) en Tineke Verheij (zakelijk leiding) van Hotel Modern intensief samengewerkt.

Nu in 2021 worden we op de website van Hotel Modern nog op een eigen pagina genoemd en tellen de speelbeurten voor beide gezelschappen mee.

Even was er sprake van een voortzetting van de samenwerking binnen en nieuwe aanvraag voor de Nieuwe Makers Regeling van het FPK maar deze poging lukte niet vanwege de drukke agenda van Hotel Modern.

We blijven natuurlijk verbonden als collega's en de deur voor nieuwe samenwerkingen staat altijd open.

### **Amstelveens Poppentheater**

Na het spelen van SOEP! zijn in de zomer van 2020 de gesprekken over nauwere samenwerking met het Amstelveens Poppentheater gestart. Speelbeurten voor Peter Peper zijn voor 2021 al gepland en ook zijn we in januari 2021 aan een gezamenlijke aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten begonnen.

Tijdens de laatste lockdown in 2021 hebben wij samen met Myrthe Schuuring deelgenomen aan online overleg over een samenwerkingsverband van kunstenaars in Amstelveen. Hieruit spreekt onze wens om ons meer te verbinden met het gebied. Ook de blijvende samenwerking voor de volgende voorstelling TOETI, waarvan het maakproces in 2022 zal starten zal plaatsvinden in Amstelveen.

## 1.5 COMMUNICATIE EN PR

In onze communicatie zijn in 2021 een paar nieuwe stappen gezet. Zo is onze website: [www.ijsbeer-inc.nl](http://www.ijsbeer-inc.nl) in de lucht met info, foto's en jaarverslagen/cijfers. Omdat het ook zaak is bij te houden hoe effectief je site is gebruiken we Google analytics en schakelen later dit jaar hulp in van Ellen Gaikhorst, die voor haar stage onze site zal onderzoeken. Ook onze social media-strategie krijgt meer vorm. Marijn Maurits ontwikkelt formats om bijvoorbeeld het team van een project voor te stellen of op andere manieren content te kaderen.

Bij zowel de site als de social-media blijft het bijhouden en genereren van content een uitdaging. Zeker in een klein team met veel taken sneeuwen deze zaken snel onder. Ditzelfde geldt voor de inschrijvingen van de nieuwsbrief.

Werkvormen voor de planning en communicatie die we leerden bij Hotel Modern stroomlijnen het proces. Marijn heeft structuren over kunnen nemen en meer kennis van het vormgeven van de tactiek door te overleggen met Gerda Roest, voormalige publiciteitsmedewerker van Hotel Modern.

Een extra hindernis vormen de privacy regels die we uiteraard in acht nemen. Het genereren van goede beelden zonder mensen erop is beperkend. Juist ook omdat de projecten met een meer sociale inslag - zoals een samenwerking met een verzorgingstehuis - in de kern gaan over de menselijke beleving. We hebben als kleine organisatie echter niet genoeg mankracht om procedures van goedkeuring van derden op te zetten. Voor de toekomst moeten we daar wel een vorm voor vinden.



Foto: scenefoto Peter Peper door Moon Saris



## 1.6 GEOGRAFISCHE SPREIDING

“In 2019 en 2020 zijn wij veelal actief geweest in gemeenten: Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Maar we zijn voornemens dit stapje voor stapje landelijk uit te breiden. Te beginnen in Arnhem, waar een groot deel van ons gezelschap woonachtig is.”



Zoals aan de speelbeurten is te zien hebben we in 2021 een flinke stap gezet betreffende onze geografische spreiding. Via ons impressariaat Theaterbureau Frijns komen we in contact met boekers uit het hele land en gelukkig slaan de thema's van onze voorstellingen niet alleen aan in de randstad.

Hoewel uit de speelbeurten dit jaar nog blijkt dat de randstad met aanvulling van Delft, Leiden etc. ons afzetgebied is hebben we in de tweede seizoenshelft speelbeurten staan van Groningen tot Brabant.

Naast partners als De Rode Loper merken we dat andersoortige partners ook zorgen voor spreiding. Via ons initiatief om samen te gaan werken met PABO's door het hele land is het bijvoorbeeld meer focus richting Zwolle en aansluiting bij het aanbod van De Rozet geeft ons een voet aan de grond in Arnhem. Onze gesprekken en ambities om in het Speciaal Onderwijs een rol te spelen openen dan weer deuren in Haarlem via HART Haarlem en landelijk via het LKCA.

### **Amsterdam - Rode Loper**

Het gros van de speelbeurten van 2021 was via weer De Rode Loper op Amsterdamse scholen. Doordat ze ons opnamen in hun herfstprogramma konden we op veel scholen in Amsterdam Oost en op IJburg spelen. Peter Peper was op de scholen een bekend en gewild thema.

### **Rotterdam en Hotel Modern**

Vanwege de verbinding met Hotel Modern zijn we als gezelschap in 2020 veel in Rotterdam geweest. In het komend seizoen hopen we dat hier met speelbeurten ook groepen kinderen en meer scholen te bereiken, naast de speeldagen die gepland staan in 2021 in het MAASpodium. Speelbeurten in het speciaal Onderwijs sluiten hierin ook goed aan bij onze visie en die van Hotel Modern.

### **Theaterbureau Frijns:**

Van Moerdijk tot Hillegom, Raalte, Veghel, Zwolle, Apeldoorn en Zaandam. Het netwerk van Dionne Frijns strekt zich uit door heel Nederland. En dat vinden enorm belangrijk. We vertellen in onze voorstellingen verhalen waarmee we alle kinderen willen raken. Nadenken over de toekomst en de mogelijkheden en creativiteit daarvan zien is niet voorbehouden aan een elite in randstad. Als sociaal bewogen gezelschap is het daarom voor ons van belang te zien dat voorstellingen over in Nederland resoneren. En daar draagt theaterbureau Frijns enorm aan bij.

## 2. REALISATIE BEGROTING

IjsbeerINC. werd dit jaar niet financieel gesteund door grote fondsen. We hebben kleine projectsubsidies aangevraagd om ons gezelschap uit te breiden. Sinds onze start zijn we zeer gestaag doorgebouwd, ondanks de tegenslagen van dit jaar. We hebben een reprise gedaan van SOEPI!, waarin we iedereen fair pay hebben kunnen betalen. Daarnaast hebben we samen met theaterbureau frijns naar een constructie gezocht, waarin we nu vanuit de speelbeurten, ook de overheadkosten van de stichting kunnen betalen. 2022 zal in het teken staan van het aanschrijven van fondsen, om ons derde grote project te gaan ondernemen: TOETI.

### 2.1 JAARREKENING

Zie bijlage

#### **Toelichting cijfers**

De totale opbrengst van onze stichting is in 2021 €21.673. Dit is de optelsom van alle uitkoopsommen die we hebben gekregen. De inkomsten die we over hebben gehouden aan de uitkoopsommen hebben we verplaatst naar onvoorzien. We zijn ons ervan bewust dat een stichting geen winst hoort te maken, daarom gaan we alles wat we overhouden aan de verkoop van voorstellingen, investeren in nieuwe producties of komt ten goede aan artistieke en productionele verbeteringen van huidige voorstellingen en de groei van het gezelschap. Er staat nog 7.750 euro open aan subsidies die al een plek hebben in onze kostenpost, dit geld heeft al een plek, maar moet nog worden uitgegeven.

De vlottende activa zoals te zien in het schema kengetallen bestaan uit de volgende componenten: subsidies voor de voorstellingen en inkomsten kaart/voorstellings verkoop.

## 3. EVALUATIE

### 3.1 REALISATIE BEOOGDE PROJECTEN

#### SOEP

SOEP! heeft afgelopen jaren veelal op scholen gespeeld. De meeste speelbeurten van SOEP! waren in de periode dat er op basisscholen meer mogelijk was. SOEP! is buiten de speelbeurten op scholen nog niet door theaters of grote uitkopers geboekt. Corona heeft op veel momenten een streep door de rekening gezet, maar als gezelschap hebben wij relatief weinig schade geleden. Een aantal afzeggingen heeft ook de verspreiding en naamsbekendheid geremd. Gelukkig hebben we op eigen initiatief lijstjes uitgezet die speelbeurten genereren in het onderwijs circuit, maar ook in de zorg en SO (Hierover later meer). De speelbeurt in Heemstede, waarbij we speelden met een gebarentolk op de vloer voor de kinderen was een fantastisch initiatief. Daarnaast heeft onze groei als bedrijf ons ertoe doen besluiten per 2022 de voorstelling SOEP! te laten overnemen door nieuwe acteurs. Deze keuze geeft ons niet alleen de kans gerichter te focussen op het bedrijf en nieuwe voorstellingen, maar geeft de voorstelling ook frisse energie en de kans scenes bij te schaven.

Lusanne Arts en Alex Schuitema zijn beide afgestudeerd acteur en zeer gemotiveerd om SOEP! met hun initiatief en onder onze regie te verrijken. Voor het inwerken van deze getalenteerde acteurs zijn we een samenwerking aangegaan met Theater Aan de Rijn. Door de steun van verschillende kleine fondsen, die zich richten op het stimuleren van kunstenaars in Arnhem, konden we de inwerkperiode goed benutten.

In deze repetitieperiode zaten Milan en Marijn op de regisseursstoel. Er moest een voorstelling worden overgedragen maar door het aanbod van Lusanne en Alex en de ideeën die Marijn en Milan tijdens de ongeveer honderd speelbeurten zelf op deden werd het toch een aangescherpte en rijkere versie 2.0.

#### **Uitbreiding netwerk zorg en SO**

De ambities om samen met Abrona een project op te zetten voor hun deelnemers van de dagbesteding blijft bestaan. Wel merken we dat drukke agenda's en onzekerheid qua financiën remmend werken. Het wegvallen van Cultuur19 door overwerkte werknemers bleek ook een grote factor. Mede daarom zijn we op aanraden van het bestuur aangesloten bij de groep Kunst en Gezondheid 030. Via deze groep blijven we betrokken bij de gesprekken en initiatieven die er op dit gebied worden gevoerd. Daarnaast hebben we via onze partner Mocca deelgenomen aan rondetafelgesprekken waaruit een nieuwe samenwerking is gerold. Vincent Lamers, muziekdocent in het SO en gebarentolk bij onze voorstelling SOEP!, wil ook na deze samenwerking met ons doordenken over de ontwikkeling van kunst voor het SO en de zorg.

#### PETER PEPPER

Deze eerste helft van het theaterseizoen was zeer hoopgevend. Via onze partner De Rode Loper e.a hadden een flink aantal speelbeurten op scholen in Amsterdam. Niet alleen een thuiswedstrijd voor acteurs Yalan Lips en Milan schlijpen maar natuurlijk ook een stad die bij uitstek veel verband houdt met het thema van de voorstelling: De VOC en haar zwarte bladzijde in Indonesië. Vanwege de geschiedenis van de stad is er op veel plekken aandacht voor. Zeker ook vanwege de

cultureel-diverse samenstelling van de stad waarvoor het thema ook bij de jongste generatie erg leeft. Door het meeleven van de kinderen en het enthousiasme van de docent, die erg blij zijn met 'levende' handvatten over het thema, behoren deze speelbeurten nu al tot de hoogtepunten van de tour.

Het enthousiasme van het publiek en het gevoel van noodzaak om dit deel van de geschiedenis te tonen hebben ons nu al doen besluiten de voorstelling te hernemen in 2023 en misschien wel tot langer.

### **PABO's en Historische instellingen**

Eind dit jaar vond de eerste voorstelling van Peter Peper op de PABO Windesheim plaats. Deze speelbeurt voor aankomende leraren en het gesprek erna over aanpak in lessen was bijzonder waardevol. Komend seizoen staan ook speelbeurten op de PABO's Thomas More (Rotterdam), VIAA (Zwolle) en Fontys (Den Bosch) geplant. Tijdens deze voorstellingen zullen studenten samen met kinderen kijken naar het verhaal en daarna in speciaal ontworpen gesprekken en opdrachten aan naverwerking doen. Een leerzame en leuke ervaring voor beide waar wij trots op zijn.

Daarnaast voeren we gesprekken met StadsArchief Rotterdam en Museum SophiaHof in Den Haag waarvan wij hopen dat deze komende seizoenen programma's zullen opleveren.



## 3.2 AANDACHTSPUNTEN TOEKOMST

2022 staat voor ons in het teken van het afronden van het diner-drieluik, met de voorstelling TOETI.. Daarmee sluiten een vorm-onderzoek af om de beeldende kracht van voedsel te combineren met de verbindende verhalen die een maaltijd stimuleren. Samen eten nodigt uit tot het delen van verhalen maar ook het eten zelf heeft een verhaal en geschiedenis die verteld moeten worden.

Met TOETI, het laatste deel van het drieluik, hebben we ook meteen een nieuw wereld-probleem te pakken dat we aan kunnen snijden. Deze voorstelling over het maken van 'IJs' zal ook gaan over de smeltende poolkappen door onze drang naar productie op giga-industriële schaal.

### **Doorontwikkelen:**

Hoewel in TOETI het maken van 'ijs' een belangrijke plek zal innemen is onze ambitie wel om 'de wereld van het eten maar van de tafel af te brengen'. Waar bij Peter Peper landschappen nog grotendeels op de tafel wereld gebouwd willen we bij TOETI een meer overweldigende scenografie. Een wereld die de hele speelvloer overneemt.

Na het drieluik komen er natuurlijk nieuwe projecten en onze signatuur van beeldend theater over wereldproblemen blijft bestaan. Wij willen ons ook de vraag stellen welke kant we op groeien na 2022. Grotere zalen? Ander soort activisme op locaties? Daar moeten we over reflecteren.

### **Groei van de organisatie:**

Ondertussen blijven Peter Peper en SOEP nog op tour. De speellijsten zijn goed gevuld en misschien haalt Peter Peper na zijn tweede seizoen wel de honderdste voorstelling!

Twee voorstellingen op tour en het voorbereiden van een derde voorstelling met een groot team zorgt wel voor een flinke belasting van het kleine team.

We waren met Hotel Modern in gesprek over een samenwerking m.b.t. een meerjarige subsidie. Deze is helaas op het laatste moment afgeketst vanwege drukte rondom hun nieuwe meerjarige-subsidie-aanvraag. Onze ambitie blijft echter om via meerjarige subsidies te kunnen bouwen aan een meer solide basis van inkomen. We zullen op zoek blijven naar een partner die ons daarin kan ondersteunen.

TOETI zullen we maken met projectsubsidies en we vertrouwen erop dat we met die voorstelling een nieuwe ambassadeur hebben om aan te tonen dat we klaar zijn voor een nieuwe stap en uitbreiding van ons kunnen.

We hebben daarom ook vertrouwen in de keuze dat Marijn zich meer kan richten op de taken als productie leider. We hebben als organisatie het punt bereikt dat we onze uren op kantoor kunnen vergoeden en groeien als financieel gezonde organisatie.

### 3.3 SWOT-ANALYSE

<p><b>STERKTES</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- artistieke beeldende eigen handtekening</li><li>- onderscheidend in integreren koken in voorstel</li><li>- koppelen van de vorm (ingrediënten als personages) direct aan de inhoud van de herkomst van gerechten en de maatschappelijke gevolgen die daarbij horen.</li></ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- steeds groter bereik in scholennetwerk</li><li>- door universele thema zijn voorstellingen voor divers publiek toegankelijk</li><li>- (SOEP!) lage drempel door language no problem</li><li>- Zoeken en vinden alternatieve speellocaties/partners (PABO's, Musea)</li></ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- het zoeken van partners om ruimte te creëren in financiële mogelijkheden</li><li>- groei in ontwikkeling aanvragen subsidies</li></ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- trouwe, betrokken en loyale werknemers, die zich verantwoordelijk voelen voor het gezelschap</li></ul>	<p><b>ZWAKTES</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Complexe decors met lange bouwtijd</li></ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- missen van kennis over bereik brug-organisaties/uitkopers buiten bereik impresariaat.</li></ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- financieel geen reserves om op terug te vallen</li><li>- voorstellingen bestaan uit veel elementen en dus kostbaar</li><li>- niet altijd de financiële middelen om gewerkte uren uit te betalen</li><li>- te laat met aanvragen doen, waardoor er geen financiële zekerheid is zodra het project start</li></ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- hoge werkdruk door kleine organisatie en veel overuren</li><li>- geen financiële ruimte/uren om kantooruren op te vangen en dus de niet artistieke taken soms langer blijven liggen.</li></ul>
<p><b>KANSEN</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- meerdere partners die ons organisatorisch als artistiek verder helpen.</li><li>- multidisciplinaire pijlers uitwerken en verdiepen</li><li>- coproducties inzetten om eigenheid uit te verbreden en kennis te verbreden.</li></ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- impresariaat Frijns zorgt voor verbreding netwerk</li><li>- landelijk partners zoeken die baat hebben bij de kennis die wij delen</li><li>- instellingen buiten het theater actief benaderen om naar hen toe te komen ipv te wachten tot zij ons zien</li></ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- samenwerken met partners die ook met dezelfde inhoud bezig zijn, waardoor er financiële ondersteuning plaats vindt.</li><li>- in verkoop : techniek ipv ecologie</li></ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- familiegevoel versterken (meer waard dan geld)</li><li>- jaarplannen maken en tussentijds evalueren</li></ul>	<p><b>BEDREIGINGEN</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- veel beeldend theater aanbod in Amsterdam</li></ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- veel aanbieders op de markt met jeugdtheater</li><li>- Instellingen die voorstelling kopen zijn moeilijk bereikbaar. Onoverzichtelijk welke organisaties wat doet.</li></ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- theater is duurder dan met de hele klas naar het museum.</li></ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- agenda blijft korte termijn, waardoor ijsbeer nog geen vooruitstrevende positie kan hebben mbt werknemers.</li></ul>

## 4. ORGANISATIE

### 4.1 WERKGEVERSCHAP EN OPDRACHTGEVERSCHAP

IjsbeerINC. trekt per project extra medewerkers aan, die allemaal als zzp-er werkzaam zijn. Wij belonen de medewerkers volgens de Fair Practice Code. We werken met seizoenscontracten met acteurs en andere werknemers. Vanuit de uitkoopsommen en projectsubsidies wordt ook rekening gehouden met de kosten aan personeel in de voorbereiding en afronding van projecten. De vaste organisatie is ook werkzaam als ZZP'er.

### 4.2 BESTUUR

Het dagelijks bestuur van IjsbeerINC. bestaat uit:

Artistiek Leider	<b>Milan Schleijpen</b>
Creatief producent	<b>Marijn Maurits</b>

Het bestuur van de stichting IjsbeerINC. wordt gevormd door:

Voorzitter	<b>Karen White</b> (Jeugd- & jongeren programmeur Zwolse Theaters) (per 19 maart 2020)
Secretaris	<b>Bart Bleijerveld</b> (ArtEZ & Het Wilde Westen Utrecht) (per 19 maart 2020)
Penningmeester	<b>Meeke Beumer</b> (DONS Productie-huis) (per 19 maart 2020)