



# IJsbeerINC.

ObjectTheater

STICHTING IJSBEERINC.

JAARVERSLAG 2020

# 2020 | OVERZICHT

## PROJECTEN

SOEP! en Peter Peper

## SPEELBEURTEN

38

## BEZOEKERS

1579

## MEDEWERKERS

Milan Schleijpen, Marijn Maurits, Yalan Lips, Bregt van Deursen, Pauline Kalker, Tineke Verheij, Gerda Roest, Edwin van Steenberg, Herman Helle, Juliet Campfens, Alexander Schuitema, Tristan Mosterd.

## PARTNERS

Fonds Podiumkunsten, Janivo Stichting, Fentener van Vlissingen Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, K.F. Hein Fonds, Gemeente Utrecht, Gemeente Rotterdam, Theaterbureau Frijns, Het Wilde Westen, Hotel Modern, de Kruidenbaron.

## FOTOGRAFIE

Jared Meijer, Moon Saris

# INHOUD

## **1. REALISATIE PROJECTEN**

- 1.1 projecten in 2020
- 1.2 publiek
- 1.3 educatie
- 1.4 samenwerkingen
- 1.5 communicatie en PR
- 1.6 geografische spreiding

## **2. REALISATIE BEGROTING**

- 2.1 Jaarrekening

## **3. EVALUATIE**

- 3.1 realisatie beoogde projecten
- 3.2 aandachtspunten toekomst
- 3.3 SWOT-analyse

## **4. ORGANISATIE**

- 4.1 werkgeverschap en opdrachtgeverschap
- 4.2 bestuur

# INLEIDING

IjsbeerINC. is opgericht medio 2019 door Milan Schleijsen (ATD-AHK eind 2018) als artistiek leider en Marijn Maurits (ArtEZ 2019) als creatief producent. Sinds de oprichting van de stichting IjsbeerINC hebben we twee producties gemaakt: *SOEP!* (2019), in samenwerking met Het Wilde Westen en *Peter Peper* (2020), in coproductie met Hotel Modern. Beide voorstellingen zijn onderdeel van een Diner-drieluik over de herkomst en geschiedenis van ons eten, een concept waarvoor de basis werd gelegd tijdens de opleiding van Milan.

We maken met IjsbeerINC. jeugdtheater waarin de wereld centraal staat. Onze voorstellingen zijn gelaagd en brengen ons publiek in aanraking met maatschappelijke thema's en beeldende verhalen die alle zintuigen prikkelen. Wij zijn wereldverbeteraars. We onderscheiden ons door de beeldende verhalen te koppelen aan camera-projectie. Op een speelse en inventieve manier komen op het toneel de verhalen over de oorsprong van ons eten tot leven. Onze voorstellingen vormen hiermee een startpunt voor het creëren van een groter bewustzijn over de wereld.

'Ijsbeer' staat symbool voor de kwetsbare wereld die we willen beschermen. 'INC.' (Incorporate) verwijst naar samenwerking. Bij iedere voorstelling gaan we op zoek naar samenwerkingspartners die een aanvulling vormen in het artistieke proces.

We spelen met IjsbeerINC. voor een zeer divers publiek. We spelen veelal op scholen, maar ook in kleine theaters, speciaal onderwijs, zorginstellingen, PABO'S enz. We kiezen er bewust voor een divers publiek, omdat we ons theater met zoveel mogelijk mensen uit verschillende lagen van de samenleving willen delen. Inclusiviteit speelt hierin een belangrijke rol.

Vanuit de inhoud van onze voorstellingen wordt een passend educatieprogramma gemaakt. We laten kinderen zelf nadenken over de thematieken die voorkomen in onze voorstellingen. Dit doen we door middel van fantasievolle spel- denk opdrachten. Doordat deze thema's niet alledaags zijn, geven we zowel kinderen als volwassenen hiermee nieuwe inzichten en perspectieven.

Foto: scenefoto *SOEP!* in het Wilde Westen



# 1. REALISATIE PROJECTEN

## 1.1 PROJECTEN IN 2020

In 2019 en 2020 heeft IjsbeerINC. de volgende projecten gerealiseerd:



### **Theatervoorstelling: SOEP! (4+)**

SOEP! is een beeldende voorstelling over de herkomst van voedsel voor kleuters en peuters. In SOEP! transformeren groenten in landschappen en komen de verhalen van recepten en ingrediënten tot leven. Het eten wat dagelijks op ons bord ligt, heeft lange reizen gemaakt, komt soms van over de hele wereld en draagt veel verhalen met zich mee. Verhalen die de zintuigen en de verbeelding prikkelen. Tijdens de voorstelling wordt er gekookt en bouwen we letterlijk landschappen van de producten die ook in de soep verdwijnen. Je ziet bossen van broccoli en landschappen van uien die de verbeelding aanwakkeren en het publiek meenemen in de geschiedenis en naar andere uithoeken van de wereld. Het verhaal is op het toneel te volgen, maar ook via de camera's en live-film op een groot scherm wat onderdeel uitmaakt van het decor. Aan het eind van de voorstelling delen we kleine porties uit van de soep die net de hoofdrol in het verhaal heeft gespeeld voor ouders en kinderen.

### **Theatervoorstelling: PETER PEPER (7+)**

Peter Peper is een coproductie tussen Hotel Modern en IjsbeerINC. In Peter Peper wordt Peter op missie gestuurd door de Franse koningin met als doel hun invloed in de wereld te vergroten. Peter Peper wil als botanicus wel dat iedereen kan genieten van goed gezond eten, maar het smokkelen en roven kan hij helemaal niet, hij is te bang. Zijn kracht is dat hij nieuwe planten kan laten groeien. Hij vraagt broer en zus Milan en Yalan om hulp: 'Ik kan wel planten laten groeien, maar ik ben geen Piraat! Na een tocht en storm op zee ontmoeten onze helden een Bandanese vrouw die een plan heeft om de VOC een hak te zetten door hun concurrenten te helpen. Samen zetten zij de smokkelroute op touw, worden betrapt en moeten in een laatste strijd met de VOC-baas Kaaskop laten zien wat ze waard zijn. In de roes van de overwinning groeit Peter Peper bijna uit tot 'overheerser' maar de kinderen roepen hem tot de orde. Ze krijgen een deel van de specerijen mee en maken de maaltijd voor het publiek af.



Foto 1: scenefoto SOEP! op de presentatiedag 2020 Theaterbureau Frijns, door Moon Saris

Foto 2: publiciteitsbeeld Peter Peper

## 1.2 PUBLIEK

IjsbeerINC. maakt voorstellingen voor kinderen in de basisschoolleeftijd van 4 t/m 12 jaar. De voorstellingen worden zo ontwikkeld dat ze, hoewel kinderen in deze jaren snel ontwikkelen, aansprekend zijn voor verschillende leeftijden. IjsbeerINC. biedt met hun huidige voorstellingen een combinatie van grote verbeeldingskracht en een inhoudelijke vertaling van de verhalen van voedsel voor een jonge doelgroep. Wij koppelen de vorm (ingrediënten als personages) direct aan de inhoud van de herkomst van gerechten en de maatschappelijke gevolgen die daarbij horen. Voedsel wordt zo 'levendiger' en daarmee 'leuker'. Op die manier willen wij als IjsbeerINC. actief bijdragen aan het verbreden van het wereldbeeld van deze jonge doelgroep.

Via de volgende wegen streven wij ernaar onze doelgroep te bereiken:

- Theaterprogrammeurs en kunst bemiddelaars (indirect, ook via Theaterbureau Frijns)
- Vrije voorstellingen - theaters
- Educatieve instellingen zoals MOCCA en De Rode Loper
- Basisscholen inclusief speciaal onderwijs, lokaal en landelijk
- Lokale partners, bijvoorbeeld zorginstellingen
- Festivals (met inhoudelijk raakvlak)



Met de voorstelling SOEP! richten we ons op kinderen van 4 tot 9 jaar in de kleine theaters en uit groep 3, 4, 5 en 6 van de basisschool (ook speciaal onderwijs) in Nederland en België. SOEP! heeft in 2020 in totaal 33 keer gespeeld en 1490 bezoekers gehad. Hiervan was 24% een vrije voorstelling en 56% een schoolvoorstelling.

Met de voorstelling Peter Peper richten we ons op kinderen van 7 tot 12 jaar in de kleine theaters en uit groep 5, 6, 7 en 8 van de basisschool (ook speciaal onderwijs) in Nederland en België. *Peter Peper* is klaar om in première te gaan op zondag 19 september 2021 in het APT en om daarna te gaan touren door het land in theaters en op scholen. Deze première was in eerste instantie in november 2020 gepland, maar door de omstandigheden betreft corona, kon dit helaas niet door gaan. Daarom hebben wij besloten de zaal-première te verplaatsen. *Peter Peper* heeft in 2020 twee try outs gespeeld in de Metaal Kathedraal, met inachtneming van corona-maatregelen, waarbij we 80 bezoekers hebben gehad. Dit waren vrije voorstellingen. Daarna heeft de voorstelling nog gespeeld op BSO in de Wolken en in het Zonnehuis in Amsterdam, als try out.

Foto: scenefoto try out *Peter Peper* in de Metaal Kathedraal Utrecht

## PUBLIEKSCIJFERS SOEP!(4+)

|           | DATUM      | LOCATIE                          | STAD       | SOORT           | PUBLIEKS AANT. |
|-----------|------------|----------------------------------|------------|-----------------|----------------|
| 1         | 23-06-2019 | Het wilde westen -SOL            | Utrecht    | Vrije voorst.   | 18             |
| 1         | 14-09-2019 | Het wilde westen- Cult. zondag   | Utrecht    | Vrije voorst.   | 22             |
| 1         | 27-10-2019 | ITA Zondag                       | Amsterdam  | Vrije voorst.   | 25             |
| 1         | 01-12-2019 | Metaal Kathedraal                | Utrecht    | Vrije voorst.   | 57             |
| 2         | 07-01-2020 | Basisschool Biënkorf             | Amsterdam  | School          | 45             |
| 2         | 08-01-2020 | Basisschool Biënkorf             | Amsterdam  | School          | 54             |
| 2         | 09-01-2020 | Basisschool Biënkorf             | Amsterdam  | School          | 75             |
| 1         | 13-01-2020 | Presentatiedag FRIJNS            | Rotterdam  | Instelling      | 100            |
| 1         | 17-02-2020 | Poppentheater                    | Amstelveen | Vrije voorst.   | 20             |
| 1         | 18-02-2020 | Poppentheater                    | Amstelveen | Vrije voorst.   | 20             |
| 2         | 05-06-2020 | Klein Festijn                    | Gent       | Vrije voorst.   | 80             |
| 2         | 17-06-2020 | Batjanzaal                       | Amsterdam  | Instelling      | 70             |
| 1         | 26-09-2020 | Kasteeltuin - Utrecht Natuurlijk | Utrecht    | Instelling      | 80             |
| 2         | 30-09-2020 | Mont. Steigereiland              | Amsterdam  | School          | 126            |
| 3         | 01-10-2020 | De Kraal                         | Amsterdam  | School          | 228            |
| 1         | 04-10-2020 | Gagelsteede - Utrecht Natuurlijk | Utrecht    | Instelling      | 10             |
| 1         | 05-10-2020 | Aldoende                         | Amsterdam  | School          | 61             |
| 1         | 05-10-2020 | De Kaap                          | Amsterdam  | School          | 31             |
| 2         | 07-10-2020 | Flevoparkschool                  | Amsterdam  | School          | 103            |
| 3         | 08-10-2020 | WSV                              | Amsterdam  | School          | 193            |
| 1         | 28-12-2020 | Online livestream                | Delft      | Rietveldtheater | geen publiek   |
| 1         | 10-01-2021 | Online                           | Delft      | Rietveldtheater | 1              |
| <b>33</b> |            |                                  |            |                 | <b>1419</b>    |

## PUBLIEKSCIJFERS PETER PEPER (7+)

|          | DATUM      | LOCATIE                   | STAD      | SOORT                | PUBLIEKS AANT. |
|----------|------------|---------------------------|-----------|----------------------|----------------|
| 1        | 28-11-2020 | TRY OUT Metaal Kathedraal | Utrecht   | Culturele Instelling | 30             |
| 1        | 29-11-2020 | TRY OUT Metaal Kathedraal | Utrecht   | Culturele Instelling | 30             |
| 1        | 7-12-2020  | TRY OUT BSO in de Wolken  | Utrecht   | BSO                  | 50             |
| 1        | 13-12-2020 | TRY OUT Zonnehuis         | Amsterdam | Theater              | 30             |
| 1        | 16-12-2020 | TRY OUT Rietveld Theater  | Delft     | Theater              | online stream  |
| <b>5</b> |            |                           |           |                      | <b>160</b>     |



## 1.3 EDUCATIE

Steeds meer scholen besteden aandacht aan voeding, gezond leven en duurzaamheid en hebben ondertussen methodes aangeschaft om deze leerstof aan te bieden. Wij geloven erg in de kracht van 'verbindende kennis' en willen graag proberen om de voorstelling, het verhaal en de thema's samen met de scholen meer diepgang en betekenis te geven. Hierin speelt de educatie, wat ons betreft, een prominente rol. Via de educatie rondom de voorstellingen wil IjsbeerINC. door educatie als autonoom product te behandelen meer diepgang en betekenis aan de voorstellingen geven.

Voor SOEP! heeft IjsbeerINC. een lesbrief ontwikkeld, waarin spel en doe-opdrachten samen komen. Het publiek ziet in de voorstelling hoe de spelers magische werelden scheppen terwijl het beeldmateriaal op een scherm wordt geprojecteerd. Deze miniatuurlandschappen blijken bij kinderen erg tot de verbeelding te spreken. Om deze kinderen te laten ervaren hoe het is om zo'n landschap te creëren en ze iets tastbaars mee te geven hebben wij deze lesbrief ontwikkeld. Hierin maken de kinderen met hun docenten decorstukken uit de voorstelling na en creëren ze een eigen landschap. Alle oefeningen zijn afzonderlijk uit te voeren.

Voor Peter Peper heeft IjsbeerINC. in samenwerking met theatermaker/docent Bregt van Deursen, Hotel Modern en geschiedkundige Tristan Mostert een educatiepakket ontwikkeld: 'Expeditie Klaslokaal'. Met behulp van de podcast Expeditie Klaslokaal spelen de kinderen zelf een spannend reisverhaal met muziek en objecten in de klas. Hierin wordt de wereld van Peter Peper voor de kinderen tot leven gewekt met fantasievolle spel- en denkopdrachten voor na afloop van de voorstelling. Ook horen ze over de historische achtergrond en krijgen de leerkrachten ondersteuning voor het nagesprek over onderwerpen als kolonisatie, monopolie, slavernij en vrijheidsstrijd.

Foto: scenefoto SOEP! in de Kasteeltuin Utrecht





## 1.4 SAMENWERKINGEN

IjsbeerINC. combineert disciplines en gaat voor ieder verhaal op zoek naar een samenwerking die het verhaal van de voorstelling versterkt. Een groot onderdeel van het productieproces is het zoeken naar partners en speelplekken buiten het theater.

De belangrijkste partners 2019 en 2020 waren:

### **Het Wilde Westen**

In 2019 zijn we begonnen met het maken van de voorstelling SOEP! bij het Wilde Westen. SOEP! is hier tevens in première gegaan. Met speelbeurten, repetitieruimtes en advies rondom aanvragen voor subsidies zijn wij enorm op weg geholpen in het opzetten van een eerste professionele voorstelling. Daarnaast mochten wij de aanvragen voor SOEP! onder de stichting Het Wilde Westen doen bij verschillende partijen en heeft oprichtster Dorothe Lucassen voor ons de eindafrekening bekrachtigt. Bart Bleijerveld (Bestuurslid van IjsbeerINC.) is al jaren een van de kernteamleden van Het Wilde Westen en adviseert ons vanuit dit netwerk bij nieuwe projecten en verbindt ons met nieuwe partners in de regio Utrecht.

### **Theaterbureau Frijns**

De belangrijkste partner voor de groei van onze groep is de verbinding met impresariaat Theaterbureau Frijns. In januari 2020 speelden we op hun presentatiedag in Rotterdam SOEP! voor programmeurs en kinderen. Naast de verkoop en contracten met afnemers is Dionne Frijns actief betrokken bij het verfijnen van onze visie, het aanscherpen van promotiemateriaal en de verbinding met nieuwe partners voor de toekomst. Zo nam zij programmeurs van het Amstelveens Poppentheater mee naar SOEP! die later daar geprogrammeerd werd en startte met hen de gesprekken om in 2021-2022 nauwer samen te werken een gezamenlijk aanvraag te doen voor de Nieuwe Makers Regeling.

Foto: scenefoto Peter Peper online presentatiedag 2020 door Moon Saris



### **Metaal Kathedraal**

Bij IjsbeerINC. zoeken we naar speelplekken die in hun filosofie aansluiten bij de onze. In het geval van de Metaal Kathedraal, waar ook gekeken wordt naar vormen om ecologie en kunst aan elkaar te verbinden, was deze brug snel gemaakt. Na het spelen van SOEP! in hun zaal hebben we in 2020 een deel van de repetities van Peter Peper op hun terrein gemaakt en ook in november van dat jaar de eerste try-outs bij hun gespeeld. Hoewel we in volgende projecten een andere weg inslaan heeft deze samenwerking ons zeker geholpen om onze visie en plannen substantieel te maken tegenover subsidieverstrekkingen die zich richten op de omgeving van Utrecht.

### **Utrecht Natuurlijk**

Bij Utrecht Natuurlijk was de inhoudelijke brug met 'weten waar je eten vandaan komt' ook snel gelegd. Via evenementen van hen hebben we SOEP! 2 keer gespeeld op openlucht locaties (moestuinen) De Kasteeltuin (de Meern) en Gagelsteede (Overvecht). Verder raakten we via hen op de hoogte van de organisatie Abrona, die dagbesteding verzocht voor mensen met een verstandelijke beperking. Dit zetten ons op een nieuwe spoor om binnen onze visie ook speciaal ruimte te maken voor deze doelgroep in de speelbeurten van IjsbeerINC. We streven naar meer projecten op dit gebied in 2021-2022.

### **Hotel Modern**

In juni 2020 begon de samenwerking met Hotel Modern als een workshop een onszelf technisch beter te maken in het gebruik van live-animatie in onze voorstellingen. Vanuit het wederzijds enthousiasme voor de materie van Peter Peper groeide dit uit tot een volledige coproductie met volledige inzet van mankracht en middelen om deze voorstelling eind november 2020 op de planken te zetten. Zowel op het gebied van regie, vormgeving en promotie hebben we van Pauline Kalker (regie), Herman Halle (tekeningen), Juliet Campfens (miniatuur decor bouw), Gerda Roest (publiciteit) en Tineke Verheij (zakelijk leiding) van Hotel Modern intensief samengewerkt. In de toekomst hopen we de constructies van een *double-bill* met hun 'Ons Wereldrijk' aan theater te kunnen verkopen en blijven we nadenken om ook Peter Peper naast regulier publiek ook op speciaal onderwijs-scholen te krijgen - een wens die Hotel Modern ook heeft.

### **Amstelveens Poppentheater**

Na het spelen van SOEP! zijn in de zomer van 2020 de gesprekken over nauwere samenwerking met het Amstelveens Poppentheater gestart. Speelbeurten voor Peter Peper zijn voor 2021 al gepland en ook zijn we in januari 2021 aan een gezamenlijke aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten begonnen. De praktische kijk van Myrthe Schuuring en de faciliteiten van het APT kunnen ons in de toekomst verder op gebied van netwerk en professionalisering.

## 1.5 COMMUNICATIE EN PR

In de communicatie met publiek maken we gebruik van de inhoudelijke verbinding met partners. Zo halen we wervingsteksten en aansprekende beelden uit de gesprekken met partners in de voorbereidende fase. Zo leveren foto's van de Kasteeltuin (de Meern) waar we in oktober 2020 speelde goede content en maken beelden uit de studio's van Hotel Modern onze volgens nieuwsgierig naar alles wat we creëren. Via social media werken we aan reeksen/séries waardoor publiek ons kan volgen. Als voorbeeld plaatsten we na speelbeurten via de Rode Loper steeds een foto online van het enthousiaste publiek dat nog in de zaal met hun kopje soep zat (uiteraard binnen de privacy-normen), waarna scholen ook aan ouders konden laten zien wat de kinderen beleefd hadden.

Om in de promotie systematisch te werk te kunnen gaan hebben we tijdens de samenwerking met Hotel Modern vanaf oktober t/m december 2020 gewerkt aan een pr-strategie en promotieplan inclusief teksten en planning van uitgaande berichten.

Foto: scenefoto Peter Peper door Moon Saris



## 1.6 GEOGRAFISCHE SPREIDING

IjsbeerINC. kiest ervoor om hun voorstelling landelijk te spelen. Wij vinden dit zo belangrijk, omdat wij naast het reguliere theaterpubliek het theater toegankelijk willen maken voor zoveel mogelijk kinderen van verschillende niveaus en achtergronden. Via onze partners breiden we ons netwerk uit en willen we uiteindelijk in iedere provincie een eigen netwerk van partners hebben opgebouwd om dit te bewerkstelligen. In 2019 en 2020 zijn wij veelal actief geweest in gemeenten: Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Maar we zijn voornemens dit stapje voor stapje landelijk uit te breiden. Te beginnen in Arnhem, waar een groot deel van ons gezelschap woonachtig is.

### **Amsterdam - Rode Loper**

Het gros van de speelbeurten van 2020 was via De Rode Loper op Amsterdamse scholen. Doordat ze ons opnamen in hun herfstprogramma konden we op veel scholen in Amsterdam Oost en op IJburg spelen. Daarnaast ontstond in de Indische buurt een klein project waarbij wij via een eigen aanvraag bij de gemeente Amsterdam speelden in de Batjanzaal. Met speelbeurten in Amsterdam is spelen voor publiek met een diverse achtergrond een feit. Belangrijk was daarbij de ontdekking dat voor kinderen die nog minder theater-ervaring hebben, het technische element met camera's en beamers een sterke aantrekkingskracht heeft.

### **Utrecht**

Via diverse partners hebben we in Utrecht meerdere voorstellingen gespeeld. Hoofdzakelijk in het gebied van Oog en Al en de Meern. Hoewel we dus ook hebben gespeeld in Overvecht is er in eerste instantie meer animo vanuit buurten met een hoger gemiddeld inkomen. In 2021-2022 hopen we dit via projecten met Abrona e.a. uit te breiden.

### **Rotterdam en Hotel Modern**

Vanwege de verbinding met Hotel Modern zijn we als gezelschap in 2020 veel in Rotterdam geweest. In het komend seizoen hopen we dat hier met speelbeurten ook groepen kinderen en meer scholen te bereiken, naast de speeldagen die gepland staan in 2021 in het MAASpodium. Speelbeurten in het speciaal Onderwijs sluiten hierin ook goed aan bij onze visie en die van Hotel Modern.



Foto: scenefoto  
Peter Peper door  
Moon Saris

© Moon Saris

## 2. REALISATIE BEGROTING

IjsbeerINC. wordt nog niet financieel gesteund door grote fondsen. We realiseren ons dat we nog lang niet dichtbij een solide basis zitten voor een gezonde bedrijfsvoering. 2021 zal in het teken staan van het continu aanschrijven van fondsen, om iedereen uit te kunnen betalen, zowel binnen als freelancers die we aanhalen buiten de stichting. We probeerden bij afgelopen producties zoveel mogelijk binnen het budget wat er was te handelen, ook al was dit soms niet goed werkbaar. Alle medewerkers waren zich hier wel ten volle bewust van en wisten van de financiële onzekerheid die dit ook voor hen met zich meebracht. Mede dankzij de coproducent Hotel Modern hebben we de productie met aanvullende financiële middelen tot een hoger plan kunnen tillen. Hun ondersteuning was hierin erg belangrijk en heeft ervoor gezorgd dat wij als stichting ook belangrijke technische aankopen konden doen, wat de productionele kosten aan de uitvoerende kant in de toekomst bij verkoop laag houdt.

### 2.1 JAARREKENING

Zie bijlage

#### **Toelichting cijfers**

De totale opbrengst van onze stichting is in 2020 €20.448,- . Dit is de optelsom van alle uitkoopsommen die we hebben gekregen. De inkomsten die we over hebben gehouden aan de uitkoopsommen (€1880,-) hebben we verplaatst naar onvoorzien. We zijn ons ervan bewust dat een stichting geen winst hoort te maken, daarom gaan we alles wat we overhouden aan de verkoop van voorstellingen, investeren in nieuwe producties of komt ten goede aan artistieke en productionele verbeteringen van huidige voorstellingen en de groei van het gezelschap.

De vlottende activa zoals te zien in het schema kengetallen (20.448 euro) bestaan uit de volgende componenten: subsidies voor de voorstellingen en inkomsten kaart/voorstellings verkoop.

## 3. EVALUATIE

### 3.1 REALISATIE BEOOGDE PROJECTEN

SOEP! heeft afgelopen jaar veelal op scholen gespeeld. De meeste speelbeurten van SOEP! waren in de periode dat er op basisscholen meer mogelijk was. SOEP! is buiten de speelbeurten op scholen nog niet door theaters of grote uitkopers geboekt. Corona heeft dit jaar op veel momenten een streep door de rekening gezet, maar als gezelschap hebben wij relatief weinig schade geleden. Een aantal afzeggingen heeft ook de verspreiding en naamsbekendheid geremd. Gelukkig hebben we op eigen initiatief lijntjes uitgezet die speelbeurten genereren in het onderwijs circuit, maar ook in de zorg. SOEP! krijgt zo i.s.m. Abrona een tweede leven waarin het plezier, de fantasie en de boodschap van de voorstelling zich verspreiden.

Met Peter Peper hebben we onze visie aangescherpt en onze beeldtaal verdiept. Er ontstaat een autonome stijl nu we ons karikaturale spel verbinden aan verhalende en emotionele liedjes en groeien in het gebruik van live-animatie die via het filmische effect kijker in het verhaal zuigt. Door in de eerste periode van beperkingen de aanvragen voor fondsen te schrijven en de tweede 'lockdown' te gebruiken om in een kleine bubbel te repeteren hebben we 2020 met al zijn strenge regels toch optimaal gebruikt. Komend seizoen hopen we dat er ruimte is om deze voorstelling te spelen. Er zijn al boekingen gedaan en via de registratie, trailer en scène-foto's lukt het mensen te enthousiasmeren.

### 3.2 AANDACHTSPUNTEN TOEKOMST

In het seizoen 2021 staat onze verdere professionalisering centraal. We hebben een duidelijke wens naar groei. Daarvoor is het van belang dat we blijven bijleren en onszelf specialiseren. Via ontwikkelingstrajecten kunnen we dat bereiken, zorgen dat er een nieuwe voorstelling wordt gemaakt en garanderen dat zowel SOEP! als Peter Peper voor een breed publiek toegankelijk blijven.

Op het gebied van artistieke ontwikkeling blijft het belangrijk om oog te houden voor de eigen handtekening van het gezelschap. Het uitnodigen van regisseurs en medemakers is enorm voedend en levert tot nu een steeds een aanscherping van de beeldtaal op, maar draagt het risico mee om af te drijven van de eigen koers.

In de ontwikkeling van ons gezelschap blijft het voor ons belangrijk om naast het reguliere circuit van scholen en theater te kijken naar alternatieve speelplekken. Samenwerkingen met PABO's, zorginstellingen e.d. leveren een extra aandachtspunt vanwege het gebrek aan ervaring bij deze bedrijven. Wij raken echter steeds bedrevener in het neerzetten van onze voorstellingen op ongewone plekken, onderscheiden ons zo van andere groepen en blijven in gesprek met een breder deel van de samenleving.



### 3.3 SWOT-ANALYSE

|  |   |
|--|---|
| <p><b>STERKTES</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- artistieke beeldende eigen handtekening</li> <li>- onderscheidend in integreren koken in voorstel</li> <li>- koppelen van de vorm (ingrediënten als personages) direct aan de inhoud van de herkomst van gerechten en de maatschappelijke gevolgen die daarbij horen.</li> </ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- steeds groter bereik in scholennetwerk</li> <li>- door universele thema zijn voorstellingen voor divers publiek toegankelijk</li> <li>- (SOEP!) lage drempel door language no problem</li> <li>- Zoeken en vinden alternatieve speellocaties/partners</li> </ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- het zoeken van partners om ruimte te creëren in financiële mogelijkheden</li> <li>- groei in ontwikkeling aanvragen subsidies</li> </ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trouwe, betrokken en loyale werknemers, die zich verantwoordelijk voelen voor het gezelschap</li> </ul> | <p><b>ZWAKTES</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camerawerk soms slordig</li> <li>- Complexe decors met lange bouwtijd</li> </ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- missen van kennis over bereik brug-organisaties/uitkopers buiten bereik impresariaat.</li> </ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- financieel geen reserves om op terug te vallen</li> <li>- voorstellingen bestaan uit veel elementen en dus kostbaar</li> <li>- niet altijd de financiële middelen om gewerkte uren uit te betalen</li> <li>- te laat met aanvragen doen, waardoor er geen financiële zekerheid is zodra het project start</li> </ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hoge werkdruk door kleine organisatie en veel overuren</li> <li>- geen financiële ruimte/uren om kantooruren op te vangen en dus de niet artistieke taken soms langer blijven liggen.</li> </ul>  |
| <p><b>KANSEN</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- meerdere partners die ons organisatorisch als artistiek verder helpen</li> <li>- multidisciplinaire pijlers uitwerken en verdiepen</li> <li>- coproducties inzetten om eigenheid uit te verbreden en kennis te verbreden.</li> </ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- impresariaat Frijns zorgt voor verbreding netwerk</li> <li>- landelijk partners zoeken die baat hebben bij de kennis die wij delen</li> <li>- instellingen buiten het theater actief benaderen om naar hen toe te komen ipv te wachten tot zij ons zien</li> </ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- samenwerken met partners die ook met dezelfde inhoud bezig zijn, waardoor er financiële ondersteuning plaats vindt.</li> <li>- in verkoop : techniek ipv ecologie</li> </ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- familiegevoel versterken (meer waard dan geld)</li> <li>- jaarplannen maken en tussentijds evalueren</li> </ul> | <p><b>BEDREIGINGEN</b></p> <p><b>Artistiek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niet altijd verhalend genoeg voor verkoop</li> <li>- uitgesproken in onze 'groene voetafdruk' wat af kan schrikken</li> <li>- door inbreng partners kans op verlies eigen handtekening</li> </ul> <p><b>Publieksbereik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veel aanbieders op de markt met jeugdtheater</li> <li>- Instellingen die voorstelling kopen zijn moeilijk bereikbaar. Onoverzichtelijk welke organisaties wat doet.</li> </ul> <p><b>Financieel economisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- theater is duurder dan met de hele klas naar het museum.</li> <li>- het niet uitbetalen van alle gewerkte uren heeft tot gevolg dat mensen niet tevreden zijn en hun heil ergens anders moeten zoeken.</li> <li>- Andere werkgevers kunnen hoger tarief en meer dagen bieden.</li> <li>- kleine kans op honorering subsidies door hoge instapeisen en veel vraag vanuit samenleving</li> </ul> <p><b>Organisatorisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- agenda blijft korte termijn, waardoor ijsbeer nog geen vooruitstrevende positie kan hebben mbt werknemers.</li> </ul> |

## 4. ORGANISATIE

### 4.1 WERKGEVERSCHAP EN OPDRACHTGEVERSCHAP

In 2019 en 2020 waren de artistiek leider en zakelijk leider niet in loondienst bij het gezelschap. Deze uren werden in het kader van het opbouwen van de organisatie pro bono gemaakt. Zij werkten ongeveer 1 à 2 dagen in de week voor het gezelschap. Een deel van deze gemaakte uren hoopten wij door middel van de speelbeurten terug te winnen. In de toekomst willen wij hier rekening mee gaan houden in het aanvragen van de subsidies en ruimte vrij maken in budget voor de kantooruren die gemaakt gaan worden.

Daarnaast trekt IJsbeerINC. per project extra medewerkers aan, die allemaal als zzp-er werkzaam zijn. Wij streven ernaar om de medewerkers volgens de Fair Practice Code te belonen. Echter is het aantal gewerkte uren bij afgelopen projecten niet geheel in lijn met het aantal betaalde uren. Dit geldt voor alle medewerkers. Wij vinden dit een lastig onderwerp en hopen dit in balans te kunnen brengen. Maar dit kan alleen als er genoeg gehonoreerd en ruimte vrij wordt gemaakt vanuit, overheid, fondsen of andere commissies.

### 4.2 BESTUUR

Het dagelijks bestuur van IJsbeerINC. bestaat uit:

|                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| Artistiek Leider   | <b>Milan Schleijpen</b> |
| Creatief producent | <b>Marijn Maurits</b>   |

Het bestuur van de stichting IJsbeerINC. wordt gevormd door:

|                |   |
|----------------|---|
| Voorzitter     | <b>Karen White</b> (Jeugd- & jongeren programmeur Zwolse Theaters)<br>(per 19 maart 2020) |
| Secretaris     | <b>Bart Bleijerveld</b> (ArtEZ & Het Wilde Westen Utrecht)<br>(per 19 maart 2020)         |
| Penningmeester | <b>Meeke Beumer</b> (DONS Productie-huis)<br>(per 19 maart 2020)                          |